# SVENSK DAGSPRESS 2012

## FAKTA OM MARKNAD OCH MEDIER

2

Här hittar du alla grundläggande fakta om dagstidningsmarknaden – hur den ser ut i Sverige och i ett internationellt perspektiv. Här finns beskrivningar av dagstidningarnas funktion, både avseende läsarmarknaden och rollen som reklammedium. På www.tu.se finns uppdaterad branschfakta och på vår sajt www.mediekompass.se hittar du mer fakta kring ungas medievanor. För dig som behöver annonsinformation om dagstidningar har vi en särskild webbplats, www.dagspress.se.

Trevlig läsning!

# INNEHÅLL


| | | SID |
|---|---|---|
| DAGSTIDNINGSMARKNADEN | Betalda dagstidningarnas upplagor | 4 |
| | Sveriges största dagstidningar | 5 |
| | Antal dagstidningar och anställda | 6 |
| | Antal besökare på dagtidningssajter | 6 |
| LÄSARNA | Läsmönster och läsvanor | 7 |
| | Räckvidder i tidningar på papper och nät | 10 |
| | Sysselsättning på internet | 15 |
| | Inställning till reklam | 16 |
| ANNONSMARKNADEN | Reklaminvesteringar i Sverige | 17 |
| | Dagstidningarnas annonsvolymer | 18 |
| | Varumärkesannonsering i olika medier | 19 |
| | Sveriges största annonsörer | 20 |
| MEDIERNA I VÄRLDEN | Dagstidningar världen runt | 21 |
| | Reklaminvesteringar i olika länder | 23 |
| SAMMANFATTNING | Ungas dagspressvanor | 26 |
| | Sammanfattning | 27 |

## Betalda dagstidningarnas upplagor 1998-2011

Antal ex i 1000-tal, vardagar

| | Morgontidningar (utgivn 4-7 dagar) | Fådagarstidn. (utgivn 1-3 dagar) | Kvällstidningar | Dagspress |
|---|---|---|---|---|
| **1998** | 2 984 | 366 | 823 | 4 173 |
| **1999** | 2 934 | 379 | 787 | 4 100 |
| **2000** | 2 932 | 389 | 768 | 4 089 |
| **2001** | 2 950 | 388 | 735 | 4 073 |
| **2002** | 2 914 | 392 | 758 | 4 064 |
| **2003** | 2 892 | 386 | 777 | 4 055 |
| **2004** | 2 866 | 380 | 786 | 4 032 |
| **2005** | 2 835 | 395 | 768 | 3 998 |
| **2006** | 2 784 | 401 | 743 | 3 928 |
| **2007** | 2 738 | 403 | 692 | 3 833 |
| **2008** | 2 675 | 389 | 657 | 3 721 |
| **2009** | 2 581 | 385 | 625 | 3 591 |
| **2010** | 2 499 | 377 | 582 | 3 458 |
| **2011** | 2 418 | 393 | 249* | 3 060 |

*Källa: TS, *Med kvällstidningar avses år 2011 Expressen/GT/KvP*

### Abonnemang och lösnummer - morgontidningar 2011

| | |
|---|---|
| Abonnerade exemplar | 93% |
| Lösnummer | 2% |
| Övriga exemplar | 5% |

*Källa: TS*

# Sveriges dagstidningars upplaga, helår 2011

| STORSTADSTIDNINGAR – VARDAGAR | upplaga |
|---|---|
| Dagens Nyheter | 285 700 |
| Expressen inklusive GT och | |
| Kvällsposten | 248 500 |
| Göteborgs-Posten | 215 600 |
| Svenska Dagbladet | 185 600 |
| Sydsvenskan | 110 200 |
| Dagens Industri | 103 100 |
| Skånska Dagbladet | 29 400 |
| Dagen | 16 600 |
| Aftonbladet* | 271 700 |

| LANDSORTSTIDNINGAR – VARDAGAR | upplaga |
|---|---|
| Helsingborgs Dagblad med Nordvästra | |
| Skånes Tidningar och | |
| Landskrona Posten | 74 800 |
| Dalarnas Tidningar A+B-uppl | 57 100 |
| Nerikes Allehanda | 54 700 |
| Nya Wermlands-Tidningen A+B-uppl | 51 900 |
| Östgöta Correspondenten | 51 600 |
| Upsala Nya Tidning | 48 400 |
| Borås Tidning | 44 800 |
| Barometern med | |
| Oskarshamns-Tidningen | 42 100 |
| Norrköpings Tidningar | 40 600 |
| VLT | 37 000 |

| GRATISTIDNINGAR – PER NUMMER | distribuerade ex |
|---|---|
| Lokaltidningen Mitt i (>30 editioner) | 864 900 |
| Metro, Stockholm (må-fr) | 305 200 |
| Stockholms Innerstadspaket | 189 500 |
| Metro, Göteborg (må-fr) | 151 500 |
| Metro, Skåne (må-fr) | 124 600 |
| Annonsbladet Dalarna | 124 200 |
| Västerås Tidning | 99 700 |
| Uppsalatidningen | 94 600 |
| Linköpings-Posten | 78 500 |
| Kalmarposten | 74 900 |
| Nacka Värmdö Posten | 73 400 |
| Jönköping NU | 68 900 |
| Metro Riks (må-fr) | 44 800 |

*Källa: TS, *Aftonbladets upplaga revideras av PwC och är inte jämförbar med TS-upplagan*




5

## Antal betalda dagstidningar efter utgivningsfrekvens 1990-2011

| | 7 dgr/vecka | 4-6 dgr/vecka | 1-3 dgr/vecka |
|---|---|---|---|
| **1990** | 13 | 84 | 67 |
| **1995** | 14 | 86 | 70 |
| **2002** | 15 | 78 | 75 |
| **2003** | 15 | 77 | 74 |
| **2004** | 15 | 78 | 74 |
| **2005** | 16 | 74 | 78 |
| **2006** | 16 | 71 | 79 |
| **2007** | 16 | 70 | 83 |
| **2008** | 16 | 69 | 83 |
| **2009** | 16 | 69 | 86 |
| **2010** | 16 | 69 | 86 |
| **2011** | 13 | 69 | 88 |

*Källa: TS*

## Antal anställda på TU:s medlemsföretag 2011

| | |
|---|---|
| Journalister | 5 200 |
| Grafiker | 2 200 |
| Tjänstemän | 4 400 |
| Tidningsdistributörer | 7 600 |
| Övriga | 300 |
| **Totalt** | **19 700** |

*Källa: TU*

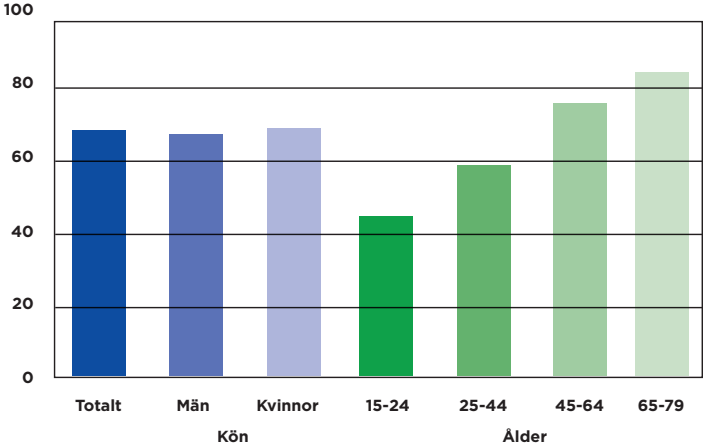
## Antal unika besökare (webbläsare) dagstidningssajter vecka 10 2012

| | |
|---|---|
| aftonbladet.se | 5 916 552 |
| expressen.se | 2 625 522 |
| dn.se | 1 577 106 |
| svd.se | 1 190 880 |
| di.se | 922 015 |
| gp.se | 573 087 |
| sydsvenskan.se | 442 794 |
| hd.se | 250 497 |
| vk.se | 178 345 |
| dt.se | 174 998 |
| unt.se | 160 287 |
| corren.se | 156 493 |
| na.se | 155 347 |
| nsd.se | 128 174 |
| nt.se | 122 454 |
| nwt.se | 118 503 |
| vlt.se | 100 122 |

*Källa: KIA Index*

6

## Morgontidningsläsare i procent 2011

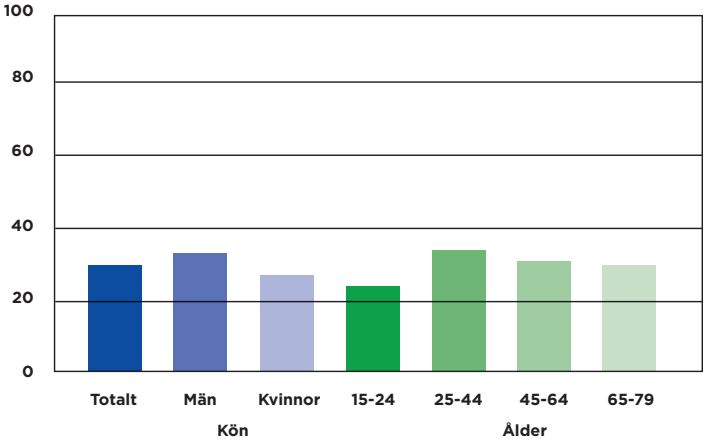



## Läsning av morgontidningar 1995-2011
## Läsare (15-79 år) i procent en genomsnittlig dag

| | | Kön | | Ålder | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **År** | **Totalt** | **Män** | **Kvinnor** | **15-24** | **25-44** | **45-64** | **65-79** |
| **1995** | 76 | 76 | 76 | 65 | 73 | 82 | 83 |
| **1996** | 76 | 77 | 74 | 66 | 71 | 82 | 83 |
| **1997** | 75 | 75 | 75 | 60 | 72 | 83 | 81 |
| **1998** | 80 | 78 | 81 | 70 | 78 | 83 | 86 |
| **1999** | 77 | 77 | 76 | 63 | 73 | 81 | 88 |
| **2000** | 77 | 78 | 76 | 61 | 71 | 84 | 84 |
| **2001** | 75 | 76 | 75 | 63 | 73 | 80 | 83 |
| **2002** | 77 | 76 | 77 | 62 | 71 | 83 | 85 |
| **2003** | 77 | 76 | 78 | 63 | 72 | 83 | 85 |
| **2004** | 74 | 73 | 75 | 55 | 70 | 80 | 84 |
| **2005** | 77 | 76 | 78 | 62 | 72 | 82 | 84 |
| **2006** | 76 | 76 | 76 | 55 | 70 | 84 | 86 |
| **2007** | 76 | 76 | 77 | 59 | 71 | 82 | 86 |
| **2008** | 73 | 72 | 74 | 51 | 67 | 81 | 87 |
| **2009** | 72 | 72 | 72 | 46 | 66 | 81 | 84 |
| **2010** | 70 | 70 | 70 | 48 | 60 | 78 | 84 |
| **2011** | 68 | 67 | 69 | 45 | 59 | 76 | 84 |

*Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2011 (bearbetning).*

## Kvällstidningsläsare i procent 2011



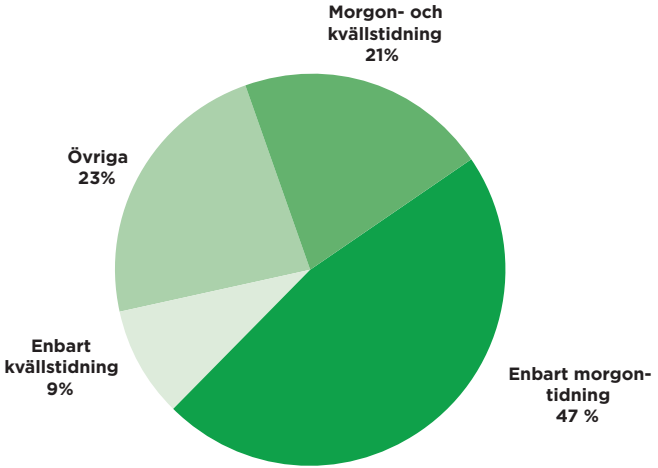

## Läsning av kvällstidningar 1995-2011
## Läsare (15-79 år) i procent en genomsnittlig dag

| | | Kön | | Ålder | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **År** | **Totalt** | **Män** | **Kvinnor** | **15-24** | **25-44** | **45-64** | **65-79** |
| **1995** | 28 | 32 | 24 | 30 | 29 | 31 | 18 |
| **1996** | 28 | 33 | 25 | 30 | 28 | 31 | 24 |
| **1997** | 29 | 32 | 26 | 29 | 29 | 31 | 21 |
| **1998** | 28 | 31 | 25 | 28 | 29 | 29 | 24 |
| **1999** | 29 | 31 | 27 | 30 | 30 | 31 | 22 |
| **2000** | 28 | 31 | 26 | 26 | 28 | 30 | 27 |
| **2001** | 30 | 33 | 27 | 30 | 32 | 32 | 24 |
| **2002** | 29 | 33 | 25 | 29 | 31 | 32 | 20 |
| **2003** | 31 | 35 | 28 | 28 | 34 | 32 | 28 |
| **2004** | 32 | 35 | 29 | 34 | 33 | 32 | 29 |
| **2005** | 32 | 34 | 31 | 27 | 33 | 35 | 27 |
| **2006** | 34 | 37 | 32 | 30 | 40 | 36 | 25 |
| **2007** | 33 | 36 | 30 | 30 | 39 | 34 | 26 |
| **2008** | 31 | 33 | 29 | 22 | 34 | 34 | 27 |
| **2009** | 30 | 33 | 28 | 25 | 34 | 32 | 27 |
| **2010** | 33 | 36 | 31 | 26 | 35 | 36 | 34 |
| **2011** | 30 | 33 | 27 | 24 | 33 | 31 | 30 |

*Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2011 (bearbetning).*

8

## Total dagstidningsläsning en genomsnittlig dag 2011




## Läsning av dagstidningar: Lästider bland läsarna (15-79 år) en genomsnittlig dag 2011

| Tid | Totalt % | 15-24 % | 25-44 % | 45-64 % | 65-79 % |
|---|---|---|---|---|---|
| **Morgontidning** | | | | | |
| mindre än ¼ timme | 22 | 50 | 32 | 18 | 8 |
| ¼ – ½ timme | 42 | 40 | 46 | 49 | 32 |
| ½ – 1 timme | 49 | 8 | 25 | 38 | 47 |
| mer än 1 timme | 8 | 2 | 2 | 6 | 18 |
| *genomsnitt minuter* | *31* | *18* | *24* | *30* | *45* |
| **Kvällstidning** | | | | | |
| mindre än ¼ timme | 39 | 51 | 50 | 38 | 21 |
| ¼ – ½ timme | 40 | 36 | 35 | 44 | 44 |
| ½ – 1 timme | 17 | 11 | 12 | 15 | 29 |
| mer än 1 timme | 3 | 2 | 3 | 3 | 6 |
| *genomsnitt minuter* | *22* | *18* | *19* | *22* | *30* |

*Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2011 (bearbetning).*

# Räckvidder i procent vardagar 2011 - betalda dagstidningar

| | | Kön | | Ålder | | | | Hushållsinkomst | | | Stor- | Övriga |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Samtliga | Män | Kvinnor | 15-29 | 30-44 | 45-59 | 60-79 | -168 | 168-300 | 300+ | stad | riket |
| **Dagspressen** | **79** | **78** | **81** | **65** | **76** | **86** | **92** | **70** | **78** | **82** | **73** | **83** |
| **Morgontidningar** | **74** | **73** | **76** | **58** | **70** | **81** | **88** | **64** | **72** | **77** | **66** | **79** |
| **Kvällstidningar** | **24** | **24** | **23** | **21** | **21** | **25** | **27** | **22** | **24** | **23** | **22** | **25** |
| Aftonbladet | 14 | 15 | 13 | 13 | 12 | 15 | 16 | 13 | 15 | 14 | 12 | 15 |
| Expressen | 13 | 13 | 13 | 11 | 11 | 14 | 15 | 12 | 13 | 13 | 13 | 12 |
| Dagens Nyheter | 11 | 11 | 11 | 9 | 11 | 12 | 12 | 8 | 8 | 13 | 21 | 6 |
| Göteborgs-Posten | 7 | 7 | 7 | 5 | 7 | 8 | 9 | 5 | 6 | 8 | 15 | 2 |
| Svenska Dagbladet | 6 | 7 | 6 | 5 | 6 | 7 | 8 | 4 | 4 | 8 | 12 | 4 |
| Sydsvenskan | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 9 | 1 |
| *Population (1 000)* | *7354* | *3702* | *3651* | *1807* | *1893* | *1780* | *1874* | *702* | *1161* | *4872* | *2699* | *4654* |

*Källa: Orvesto Konsument 2011*

# Räckvidder i procent söndagar 2011 - betalda dagstidningar

| | | Kön | | Ålder | | | | Hushållsinkomst | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Samtliga | Män | Kvinnor | 15-29 | 30-44 | 45-59 | 60-79 | -168 | 168-300 | 300+ | Stor-stad | Övriga riket |
| **Dagspressen** | **52** | **51** | **53** | **40** | **50** | **57** | **60** | **39** | **46** | **56** | **63** | **45** |
| **Morgontidningar** | **35** | **35** | **36** | **25** | **34** | **39** | **43** | **24** | **28** | **40** | **52** | **26** |
| **Kvällstidningar** | **26** | **26** | **26** | **22** | **25** | **30** | **29** | **22** | **25** | **27** | **25** | **27** |
| Aftonbladet | 14 | 14 | 14 | 12 | 13 | 16 | 15 | 12 | 14 | 15 | 11 | 16 |
| Expressen | 14 | 14 | 14 | 11 | 13 | 16 | 16 | 12 | 14 | 15 | 14 | 14 |
| Dagens Nyheter | 12 | 12 | 12 | 9 | 12 | 13 | 13 | 7 | 8 | 14 | 21 | 7 |
| Göteborgs-Posten | 7 | 7 | 7 | 5 | 7 | 8 | 9 | 4 | 6 | 8 | 15 | 3 |
| Svenska Dagbladet | 7 | 7 | 7 | 5 | 7 | 7 | 8 | 4 | 4 | 8 | 12 | 4 |
| Sydsvenskan | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 10 | 2 |
| *Population (1 000)* | *7354* | *3702* | *3651* | *1807* | *1893* | *1780* | *1874* | *702* | *1161* | *4872* | *2699* | *4654* |

*Källa: Orvesto Konsument 2011*

# Räckvidder i procent vardagar 2011 - samannonspaket

| Räckvidd (1 införande) | Samtliga | Kön Män | Kön Kvinnor | Ålder 15-29 | Ålder 30-44 | Ålder 45-59 | Ålder 60-79 | Hushållsinkomst -168 | Hushållsinkomst 168-300 | Hushållsinkomst 300+ | Stor-stad | Övriga riket |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Svea | 61 | 59 | 62 | 44 | 54 | 67 | 77 | 51 | 59 | 63 | 48 | 58 |
| Mediekompaniet | 39 | 38 | 40 | 27 | 33 | 43 | 51 | 35 | 41 | 39 | 5 | 58 |
| Riksmedia | 27 | 25 | 29 | 19 | 26 | 30 | 33 | 24 | 27 | 28 | 23 | 30 |
| Metro Metropol | 20 | 20 | 21 | 25 | 21 | 20 | 16 | 23 | 21 | 20 | 36 | 11 |
| 08Mälardalen | 18 | 18 | 18 | 14 | 17 | 20 | 24 | 14 | 15 | 20 | 25 | 14 |
| Lokaltidningen Mitt i | 13 | 13 | 14 | 10 | 15 | 15 | 13 | 11 | 10 | 15 | 36 | 0 |
| Hela Skåne | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 11 | 12 | 9 | 10 | 10 | 13 | 8 |
| Lokaltidningen | 10 | 9 | 11 | 6 | 10 | 11 | 13 | 9 | 11 | 10 | 9 | 11 |
| Industrilandet | 9 | 9 | 9 | 6 | 7 | 10 | 12 | 8 | 10 | 9 | 0 | 14 |
| DirektPress Total | 8 | 7 | 9 | 5 | 9 | 9 | 9 | 7 | 8 | 9 | 12 | 6 |
| Norrgruppen Tidning | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 6 | 4 | 5 | 4 | 0 | 7 |
| DirektPress | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 7 | 0 |
| Nu-tidningarna | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 3 |
| Dalarnas Tidningar | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 |
| **Räckvidd (>1 införande)** | | | | | | | | | | | | |
| Impact | 48 | 48 | 48 | 44 | 48 | 52 | 49 | 43 | 47 | 49 | 45 | 50 |
| Citypaketet | 29 | 30 | 29 | 27 | 30 | 31 | 30 | 22 | 24 | 32 | 55 | 14 |
| Sthlm Trippel | 17 | 17 | 17 | 16 | 17 | 18 | 16 | 15 | 14 | 18 | 33 | 7 |
| Hela Skåne | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 13 | 13 | 12 | 12 | 12 | 16 | 10 |
| Supernöje | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | 13 | 10 | 12 | 11 | 12 | 25 | 5 |
| *Population (1 000)* | *7354* | *3702* | *3651* | *1807* | *1893* | *1780* | *1874* | *702* | *1161* | *4872* | *2699* | *4654* |

*Källa: Orvesto Konsument 2011*

# Räckvidder i procent vardagar 2011 - gratistidningar

| | | Kön | | Ålder | | | | Hushållsinkomst | | | Stor- | Övriga |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Samtliga | Män | Kvinnor | 15-29 | 30-44 | 45-59 | 60-79 | -168 | 168-300 | 300+ | stad | riket |
| **Gratistidningar** | **40** | **38** | **42** | **31** | **43** | **43** | **43** | **35** | **37** | **42** | **60** | **29** |
| Metro Stockholm, 6 nr/v | 10 | 10 | 11 | 12 | 11 | 11 | 8 | 11 | 10 | 10 | 21 | 4 |
| Metro Göteborg, 6 nr/v | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 4 | 6 | 6 | 5 | 9 | 3 |
| Metro Skåne, 6 nr/v | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 7 | 3 |
| City Malmö, 5 nr/v | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 |
| Mitt i Söderort, 1 nr/v | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 6 | 0 |
| Lokaltidningen Helsingborg | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 |
| Annonsbladet Dalarna | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 |
| Västerås Tidning, 1 nr/v | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| Södermalmsnytt, 1 nr/v | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 |
| Mitt i Södermalm, 1 nr/v | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 |
| Mitt i Botkyrka/Salem, 1 nr/v | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| *Population (1 000)* | *7354* | *3702* | *3651* | *1807* | *1893* | *1780* | *1874* | *702* | *1161* | *4872* | *2699* | *4654* |

*Källa: Orvesto Konsument 2011*

# Veckoräckvidder (Riket) i procent 2012 - dagstidningssajter

| | | Kön | | Ålder | | | | Hushållsinkomst | | | Stor- | Övriga |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Samtliga | Män | Kvinnor | 15-29 | 30-44 | 45-59 | 60-79 | -168 | 168-300 | 300+ | stad | riket |
| Tidningsnätet | 29 | 32 | 26 | 29 | 34 | 30 | 25 | 27 | 28 | 31 | 12 | 40 |
| aftonbladet.se | 57 | 60 | 54 | 66 | 69 | 57 | 36 | 44 | 50 | 63 | 55 | 58 |
| expressen.se | 31 | 33 | 29 | 29 | 38 | 32 | 26 | 27 | 28 | 33 | 32 | 31 |
| dn.se | 21 | 24 | 18 | 22 | 27 | 18 | 16 | 19 | 16 | 23 | 30 | 16 |
| svd.se | 15 | 17 | 12 | 15 | 17 | 13 | 13 | 14 | 13 | 16 | 22 | 10 |
| gp.se | 7 | 8 | 6 | 8 | 9 | 7 | 6 | 6 | 5 | 8 | 16 | 3 |
| sydsvenskan.se | 5 | 6 | 4 | 6 | 6 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 10 | 2 |
| hd.se | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| dt.se | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 |
| unt.se | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 |
| vk.se | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 |
| na.se | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 |
| corren | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 |
| nsd.se | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 |
| nsd.se | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 |
| nwt.se | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| skanskan.se | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| kuriren.nu | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| op.se | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| vlt.se | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| bt.se | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| allehanda.se | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| barometern.se | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| smp.se | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| st.se | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| nt.se | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| Population (1 000) | 7354 | 3702 | 3651 | 1807 | 1893 | 1780 | 1874 | 702 | 1161 | 4872 | 2699 | 4654 |

*Källa: Orvesto Internet feb 2012*

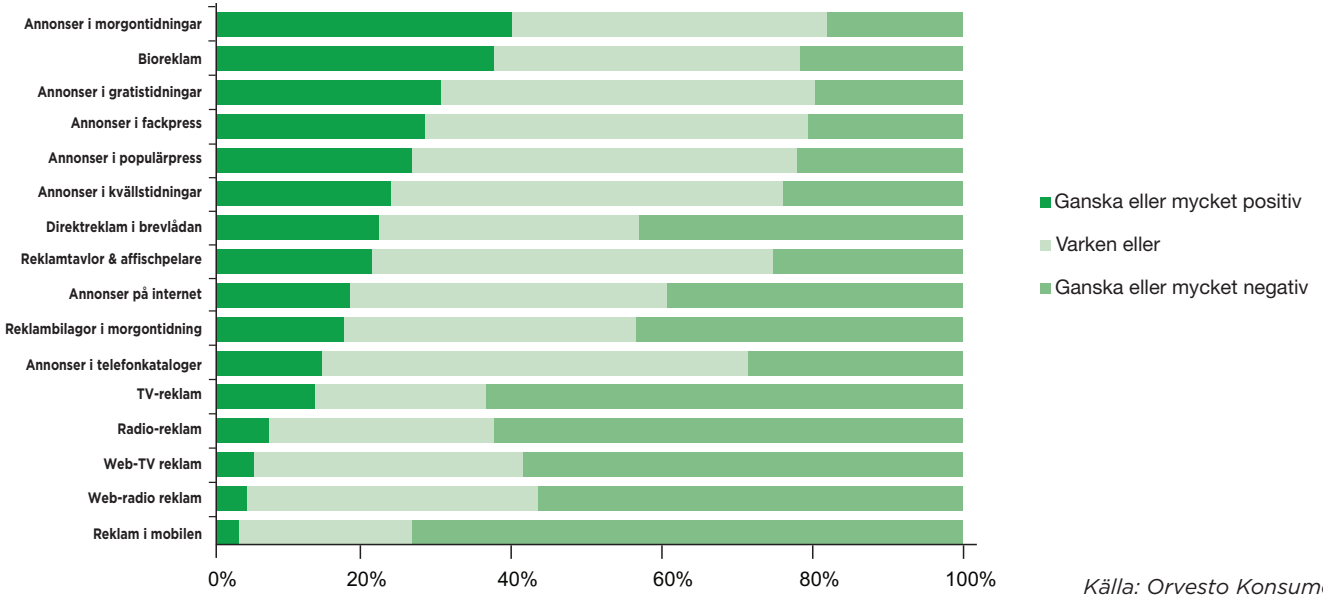
## Sysselsättningar på internet 2011

Andel som anger att de ofta brukar göra något av följande på internet

| | | Kön | | Ålder | | | | Hushållsinkomst | | | Stor- | Övriga |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Samtliga | Män | Kvinnor | 15-29 | 30-44 | 45-59 | 60-79 | -168 | 168-300 | 300+ | stad | riket |
| Bankärenden | 49 | 50 | 48 | 35 | 60 | 59 | 43 | 33 | 44 | 55 | 52 | 48 |
| Nyheter på nyhetssajter | 31 | 37 | 26 | 35 | 43 | 31 | 17 | 24 | 25 | 36 | 37 | 29 |
| Väder | 23 | 25 | 22 | 19 | 30 | 28 | 17 | 16 | 19 | 27 | 24 | 23 |
| Musik | 23 | 26 | 20 | 50 | 24 | 14 | 5 | 27 | 21 | 23 | 26 | 22 |
| Riksnyheter | 19 | 23 | 16 | 17 | 27 | 20 | 12 | 14 | 15 | 22 | 22 | 18 |
| Hobbies | 18 | 24 | 12 | 23 | 24 | 17 | 8 | 16 | 16 | 20 | 19 | 17 |
| Telefonnummer & adresser | 17 | 16 | 18 | 13 | 23 | 19 | 13 | 11 | 12 | 20 | 19 | 16 |
| Wikisar | 15 | 17 | 12 | 28 | 16 | 10 | 5 | 18 | 13 | 15 | 20 | 12 |
| Köp & sälj | 14 | 18 | 11 | 14 | 21 | 16 | 7 | 11 | 13 | 16 | 12 | 16 |
| Communities | 14 | 13 | 15 | 38 | 14 | 4 | 1 | 18 | 15 | 14 | 17 | 13 |
| Lokala nyheter | 14 | 16 | 13 | 13 | 17 | 16 | 10 | 13 | 14 | 15 | 12 | 15 |
| Prisjämförelser | 13 | 18 | 9 | 15 | 20 | 12 | 6 | 10 | 10 | 15 | 16 | 12 |
| TV-kanal/TV-program | 13 | 13 | 13 | 20 | 17 | 11 | 6 | 15 | 12 | 14 | 15 | 12 |
| Nätbutik | 12 | 13 | 11 | 20 | 19 | 9 | 3 | 9 | 10 | 14 | 14 | 12 |
| Sport | 12 | 21 | 4 | 51 | 15 | 11 | 7 | 9 | 10 | 14 | 13 | 12 |
| *Population (1 000)* | *7354* | *3702* | *3651* | *1807* | *1893* | *1780* | *1874* | *702* | *1161* | *4872* | *2699* | *4654* |

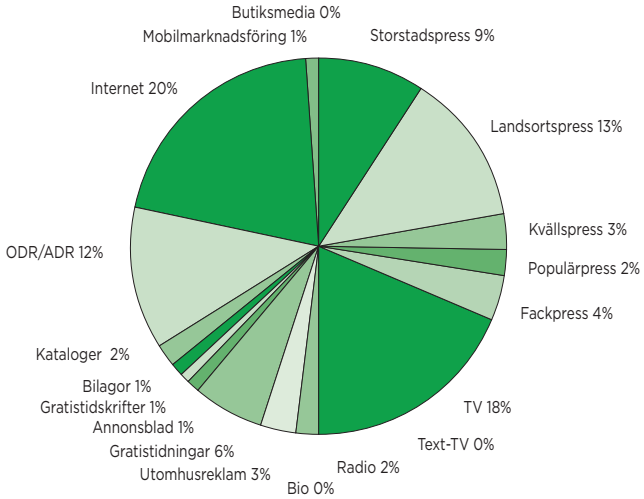
*Källa: Orvesto Konsument 2011*

## Allmän inställning till reklam i olika medier 2011




*Källa: Orvesto Konsument 2011*

## Reklaminvesteringar 2011, medie-utrymme totalt 32 009 milj kr

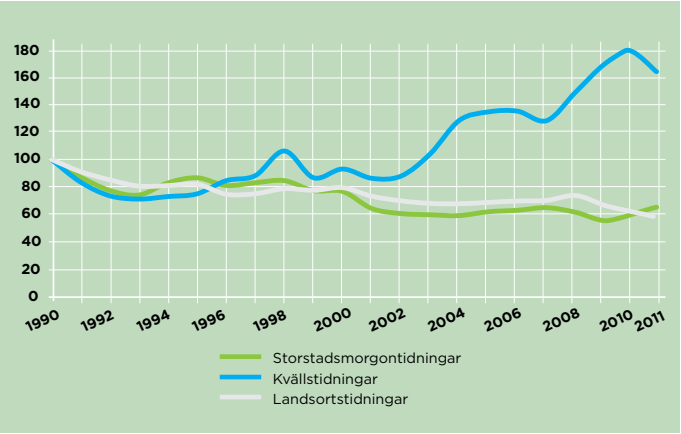



## Reklaminvesteringarna, medieutrymme 2005-2011
(andelar i procent)

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dagspress | 30,5 | 29,5 | 28,6 | 27,1 | 25,1 | 25,5 | 24,6 |
| Storstadspress | 11,4 | 11,3 | 11,2 | 10,1 | 9,0 | 9,2 | 8,8 |
| Landsortspress | 15,8 | 15,1 | 14,7 | 14,3 | 13,6 | 13,6 | 13,2 |
| Kvällspress | 3,3 | 3,2 | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,7 | 2,5 |
| Populärpress | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,8 | 2,4 | 2,4 | 2,3 |
| Fackpress | 5,7 | 5,4 | 5,3 | 5,0 | 4,1 | 3,9 | 3,7 |
| Tv | 15,4 | 15,3 | 14,7 | 15,4 | 15,5 | 16,9 | 17,9 |
| Text-tv | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Radio | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 2,4 |
| Bio | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Utomhusreklam | 3,7 | 3,6 | 3,3 | 3,3 | 3,4 | 3,5 | 3,4 |
| Gratistidningar | 6,3 | 6,3 | 6,2 | 5,9 | 5,9 | 6,2 | 6,1 |
| Annonsblad | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Gratistidskrifter | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,4 |
| Bilagor | 1,3 | 1,2 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,4 | 1,4 |
| Kataloger | 7,5 | 6,7 | 6,5 | 5,9 | 5,5 | 3,6 | 2,2 |
| Direktreklam | 15,6 | 14,8 | 13,9 | 13,3 | 14,0 | 12,9 | 12,4 |
| Internet | 7,2 | 10,0 | 12,8 | 14,9 | 17,6 | 18,6 | 20,2 |
| Butiksmedia | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Mobilmarknadsföring | | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,6 |
| **Totalt** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |

*Källa: IRM*

## Utveckling annonsvolym 1990-2011
(index 100=1990)




## Dagstidningarnas annonsvolymer 2011

| | Spaltmeter | Mkr |
|---|---|---|
| **Storstadsmorgontidningar** | 144 896 | 2 829 |
| **Kvällstidningar** | 79 784 | 803 |
| **Landsortstidningar** | 475 550 | 4 197 |
| **Dagspress Totalt** | **700 230** | **7 829** |

*Källa: TU*

# Märkesannonseringens fördelning inom olika medier 2011

| Storstadsmorgontidn.* | 2011 |
|---|---|
| **Bransch** | **%** |
| Detaljhandel | 33 |
| Organisationer m m | 25 |
| Resor, transporter | 7 |
| Bilar, biltillbehör | 7 |
| Kontor, data mm | 5 |
| Finansiell reklam | 4 |
| Övrigt | 19 |
| **Totalt** | **100** |

| Kvällstidningar | 2011 |
|---|---|
| **Bransch** | **%** |
| Detaljhandel | 21 |
| Bilar, biltillbehör | 17 |
| Resor, transporter | 11 |
| Finansiell reklam | 9 |
| Livsmedel, drycker, tobak | 9 |
| Kontor, data mm | 8 |
| Övrigt | 25 |
| **Totalt** | **100** |

| Landsortstidningar | 2011 |
|---|---|
| **Bransch** | **%** |
| Detaljhandel | 55 |
| Organisationer m m | 14 |
| Bilar, biltillbehör | 9 |
| Resor, transporter | 5 |
| Böcker, medier | 3 |
| Byggnadsindustri | 3 |
| Övrigt | 11 |
| **Totalt** | **100** |

| Populärpress | 2011 |
|---|---|
| **Bransch** | **%** |
| Detaljhandel | 17 |
| Byggnadsindustri | 12 |
| Hygien, kosmetik | 11 |
| Livsmedel, drycker, tobak | 10 |
| Möbler, hushåll | 8 |
| Sjukvård, hälsa | 7 |
| Övrigt | 35 |
| **Totalt** | **100** |

| Fackpress | 2011 |
|---|---|
| **Bransch** | **%** |
| Industri | 16 |
| Kontor, data mm | 14 |
| Organisationer m m | 12 |
| Böcker, medier | 10 |
| Detaljhandel | 7 |
| Livsmedel, drycker, tobak | 6 |
| Övrigt | 35 |
| **Totalt** | **100** |

| Tv | 2011 |
|---|---|
| **Bransch** | **%** |
| Detaljhandel | 22 |
| Livsmedel, drycker, tobak | 17 |
| Kontor, data mm | 12 |
| Finansiell reklam | 10 |
| Hygien, kosmetik | 9 |
| Sjukvård, hälsa | 6 |
| Övrigt | 24 |
| **Totalt** | **100** |

| Radio | 2011 |
|---|---|
| **Bransch** | **%** |
| Detaljhandel | 28 |
| Kontor, data mm | 12 |
| Organisationer m m | 10 |
| Finansiell reklam | 8 |
| Bilar, biltillbehör | 7 |
| Böcker, medier | 6 |
| Övrigt | 29 |
| **Totalt** | **100** |

| Utomhusreklam | 2011 |
|---|---|
| **Bransch** | **%** |
| Detaljhandel | 25 |
| Böcker, medier | 13 |
| Kontor, data mm | 12 |
| Livsmedel, drycker, tobak | 12 |
| Resor, transporter | 8 |
| Finansiell reklam | 6 |
| Övrigt | 24 |
| **Totalt** | **100** |

| Bio | 2011 |
|---|---|
| **Bransch** | **%** |
| Livsmedel, drycker, tobak | 21 |
| Detaljhandel | 18 |
| Kontor, data mm | 14 |
| Böcker, medier | 11 |
| Organisationer m m | 10 |
| Industri | 6 |
| Övrigt | 20 |
| **Totalt** | **100** |

| TOTALT | 2011 |
|---|---|
| **Bransch** | **%** |
| Detaljhandel | 28 |
| Organisationer m m | 10 |
| Livsmedel, drycker, tobak | 10 |
| Kontor, data mm | 8 |
| Finansiell reklam | 7 |
| Bilar, biltillbehör | 6 |
| Övrigt | 31 |
| **Totalt** | **100** |

*Källa: Sifo Research International, *inkl gratistidningar*

## Sveriges största annonsörer, annonseringens fördelning på medier 2011 (andelar i procent)

| | Dags-press | Varav Storstad morgon* | Kvälls-tidningar | Landsorts-tidningar | Populär-press | Fack-press | Utomhus-reklam | Tv | Radio | Totalt (milj kr) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Telia | 37% | 22% | 7% | 9% | 1% | 1% | 7% | 49% | 4% | 625 |
| ICA | 76% | 16% | 3% | 57% | 0% | 0% | 0% | 21% | 2% | 606 |
| Elgiganten | 46% | 21% | 0% | 25% | 0% | 0% | 5% | 44% | 5% | 563 |
| Unilever | 2% | 2% | 0% | 0% | 8% | 1% | 5% | 82% | 2% | 516 |
| P&G | 5% | 4% | 1% | 0% | 5% | 0% | 2% | 87% | 0% | 441 |
| Telenor | 32% | 24% | 6% | 2% | 0% | 1% | 10% | 55% | 2% | 400 |
| KF | 65% | 14% | 4% | 47% | 0% | 0% | 3% | 31% | 1% | 386 |
| L'oreal | 5% | 3% | 2% | 0% | 12% | 0% | 0% | 82% | 0% | 376 |
| Tele2 | 35% | 28% | 5% | 2% | 0% | 3% | 2% | 60% | 0% | 365 |
| Volkswagen | 56% | 32% | 11% | 14% | 3% | 1% | 3% | 34% | 2% | 354 |
| 3 | 28% | 16% | 10% | 1% | 0% | 1% | 6% | 56% | 9% | 347 |
| McDonalds | 3% | 2% | 0% | 1% | 1% | 0% | 15% | 75% | 5% | 331 |
| Ikea | 57% | 23% | 5% | 29% | 5% | 0% | 2% | 31% | 4% | 311 |
| Svenska Spel | 10% | 2% | 7% | 1% | 1% | 0% | 4% | 81% | 4% | 298 |
| Spendrups | 4% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 4% | 89% | 1% | 282 |
| Fastighetsbyrån | 85% | 81% | 0% | 5% | 0% | 0% | 0% | 13% | 1% | 253 |
| Stadium | 40% | 21% | 5% | 14% | 0% | 0% | 4% | 55% | 1% | 236 |
| Volvo | 49% | 21% | 8% | 20% | 1% | 1% | 5% | 42% | 2% | 230 |
| Sova Sängbutiken | 47% | 27% | 1% | 19% | 0% | 0% | 0% | 53% | 0% | 229 |
| Media Markt | 50% | 28% | 3% | 18% | 0% | 0% | 8% | 35% | 7% | 228 |

## Märkesannonseringen 2011 (milj kr)*

| | |
|---|---|
| Detaljhandel | 11 910 |
| Organisationer | 4 231 |
| Livsmedel, drycker, tobak | 4 198 |
| Kontor, data | 3 526 |
| Finansiell reklam | 2 818 |
| Bilar, biltillbehör | 2 764 |
| Resor, transporter | 2 286 |
| Hygien, kosmetik | 2 012 |
| Böcker, medier | 1 895 |
| Sjukvård, hälsa | 1 616 |
| Byggnadsindustri | 1 197 |
| Möbler, hushåll | 938 |
| Industri | 643 |
| Ej märkesannonsering | 466 |
| Sport, fritid | 435 |
| Radio, TV, video, musik | 374 |
| Kläder, textil | 299 |
| Övriga | 947 |
| **S:A Total** | **42 555** |

**Belopp brutto, före rabatter*

*Källa: TNS SIFO, RM, *Inklusive gratistidningar*

## Betalda dagspressens upplagor 2009, vardagar

| | Upplaga |
|---|---|
| Sverige | 3 205 |
| Norge | 2 061 |
| Finland | 2 049 |
| Danmark | 1 058 |

## Betalda dagspressens räckvidder 2009, vardagar

| | |
|---|---|
| Sverige | 82% |
| Norge | 82% |
| Finland | 80% |
| Danmark | 74% |

## Nordens största tidningar 2009, vardagar

| | Upplaga |
|---|---|
| Helsingin Sanomat | 398 |
| Aftonbladet | 359 |
| Dagens Nyheter | 316 |
| Expressen/GT/KvP | 291 |
| Verdens Gang | 262 |
| Aftenposten, morgen | 243 |
| Göteborgs-Posten | 236 |
| Svenska Dagbladet | 197 |
| Ilta-Sanomat | 153 |
| Jyllands-Posten | 119 |
| Dagbladet | 105 |

## Största betalda dagstidningarna i världen 2009

| **Europa och USA** | **Upplaga** |
|---|---|
| Bild, Tyskland | 3 300 |
| Daily Mail, Storbritannien | 2 113 |
| The Sun, Storbritannien | 2 063 |
| Wall Street Journal, USA | 2 024 |
| USA Today, USA | 1 900 |
| Daily Mirror, Storbritannien | 1 226 |
| New York Times, USA | 928 |
| Kronen Zeitung, Österrike | 819 |
| **Asien** | |
| Yomiuri Shimbun, Japan | 10 019 |
| Asahi Shimbun, Japan | 8 019 |
| Mainichi Shimbun, Japan | 3 738 |
| Times of India, Indien | 3 556 |
| Canako Xiaoxi, Kina | 3 254 |
| Nikkei, Japan | 3 050 |
| Chunichi Shimbun, Japan | 2 728 |
| Peoples Daily, Kina | 2 523 |

*Källa: WAN 2010, senaste tillgängliga utgåva, upplagor i tusental*




21

## Antal betalda dagstidningar i olika länder 2009

| | | | |
|---|---|---|---|
| Indien | 2700 | Venezuela | 109 |
| USA | 1397 | Japan | 109 |
| Kina | 1000 | Storbritannien | 104 |
| Brasilien | 672 | Peru | 100 |
| Ryssland | 541 | Kanada | 96 |
| Mexico | 505 | Frankrike | 85 |
| Bangladesh | 430 | Italien | 85 |
| Tyskland | 357 | Sverige | 84 |
| Pakistan | 330 | Tjeckien | 81 |
| Korea | 304 | Schweiz | 79 |
| Nepal | 300 | Algeriet | 75 |
| Indonesien | 226 | Norge | 75 |
| Argentina | 188 | Bulgarien | 70 |
| Iran | 180 | Turkiet | 69 |
| Spanien | 139 | Rumänien | 69 |

## Dagstidningskonsumtionen i olika länder 2009

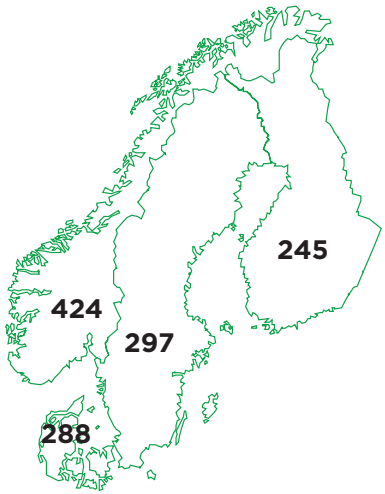
(antal ex per 1000 invånare)

| | | | |
|---|---|---|---|
| Norge | 538 | Irland | 218 |
| Finland | 462 | Litauen | 202 |
| Japan | 458 | Island | 199 |
| Sverige | 422 | Estland | 199 |
| Hong Kong | 355 | Taiwan | 193 |
| Österrike | 325 | Kuba | 192 |
| Schweiz | 322 | USA | 192 |
| Sydkorea | 317 | Nya Zeeland | 187 |
| Storbritannien | 285 | Slovenien | 169 |
| Tyskland | 279 | Serbien | 168 |
| För. Arabemiraten | 269 | Belgien | 157 |
| Holland | 260 | Cypern | 155 |
| Singapore | 256 | Tjeckien | 152 |
| Nordkorea | 252 | Frankrike | 146 |
| Danmark | 235 | Kanada | 145 |

*Källa: WAN, senast tillgängliga utgåva. Antal tidningar avser endast 4-7-dagarstidningar, men om 1-3-dagarstidningar tas med finns 170 betalda dagstidningar i Sverige.*

## Reklaminvesteringar i olika länder, traditionella medier i Euro per capita 2010

| | |
|---|---|
| Australien | 429 |
| Norge | 424 |
| Hong Kong | 424 |
| USA | 351 |
| Schweiz | 349 |
| Sverige | 297 |
| Kuwait | 295 |
| Danmark | 288 |
| Belgien | 281 |
| Uruguay | 271 |
| Storbritannien | 267 |
| Kanada | 264 |
| Irland | 261 |
| Nya Zeeland | 259 |
| Japan | 252 |
| Finland | 245 |
| Tyskland | 225 |
| Förenade arabemiraten | 216 |
| Portugal | 201 |
| Frankrike | 186 |
| Grekland | 148 |
| Spanien | 126 |
| Sydkorea | 97 |

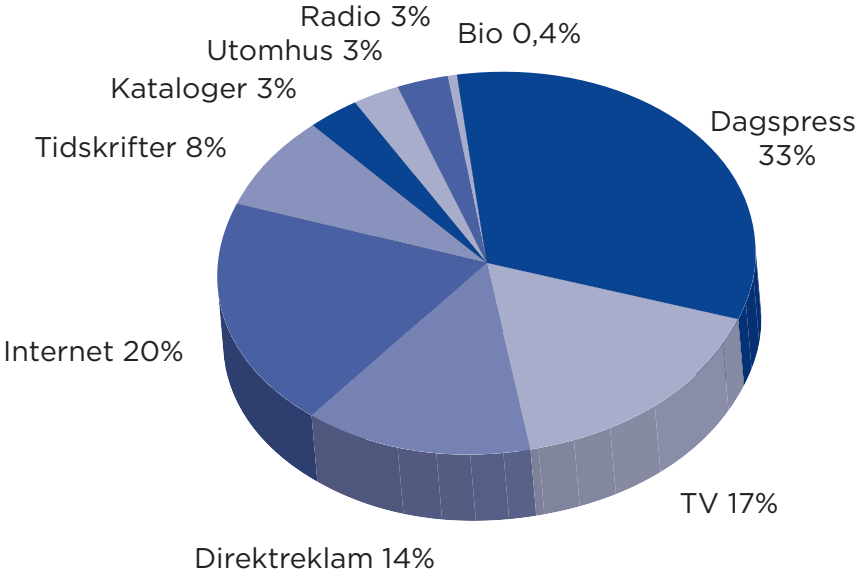



## Reklaminvesteringar, fördelning på huvudmedier i procent - Europa, USA och Japan 2010

| | Dags-press | Internet | Tid-skrifter | Tv | Radio | Bio | Utom-hus | Totalt (MEuro) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| USA | 16% | 18% | 11% | 40% | 10% | 1% | 4% | 108 132 |
| Japan | 16% | 16% | 7% | 43% | 3% | us | 15% | 32 200 |
| Tyskland | 34% | 20% | 14% | 24% | 4% | 0% | 5% | 18 360 |
| Storbritannien | 23% | 29% | 8% | 30% | 4% | 1% | 6% | 16 653 |
| Frankrike | 19% | 16% | 15% | 32% | 7% | 1% | 11% | 12 078 |
| Kanada | 26% | 17% | 7% | 32% | 13% | us | 4% | 8 909 |
| Italien | 17% | 11% | 11% | 52% | 5% | 1% | 3% | 8 809 |
| Spanien | 20% | 14% | 7% | 42% | 9% | 0% | 7% | 5 869 |
| Holland | 29% | 25% | 14% | 22% | 6% | 0% | 4% | 4 000 |
| Österrike | 51% | us | 14% | 22% | 6% | 0% | 6% | 3 192 |
| Belgien | 29% | 11% | 10% | 34% | 10% | 1% | 6% | 2 931 |
| Schweiz | 36% | 6% | 18% | 18% | 4% | 1% | 17% | 2 660 |
| Sverige | 35% | 25% | 9% | 23% | 3% | 1% | 5% | 2 362 |
| Polen | 12% | 18% | 11% | 41% | 9% | 2% | 7% | 2 107 |
| Norge | 39% | 26% | 7% | 20% | 4% | 1% | 3% | 1 897 |
| Grekland | 16% | 5% | 30% | 33% | 4% | us | 12% | 1 596 |
| Danmark | 34% | 30% | 11% | 19% | 2% | 1% | 4% | 1 587 |
| Finland | 43% | 17% | 12% | 21% | 4% | 0% | 3% | 1 289 |
| Irland | 47% | 9% | 2% | 23% | 9% | 1% | 9% | 1 207 |
| Tjeckien | 16% | 18% | 13% | 40% | 8% | 0% | 5% | 845 |
| Ungern | 11% | 12% | 13% | 50% | 5% | 1% | 8% | 803 |

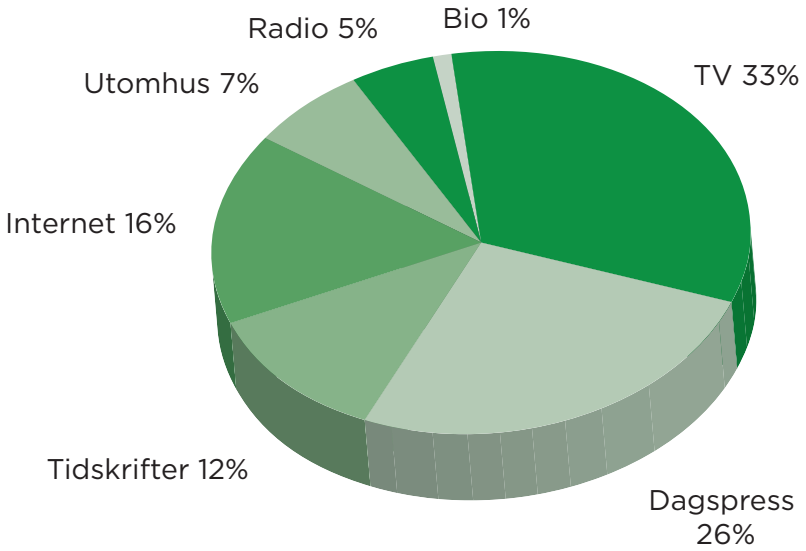
*Källa: IRM*

## Den nordiska mediemixen 2010




*Källa: IRM*

## Den europeiska mediemixen 2010




*Källa: IRM*

# Ungas dagspressvanor

## Räckvidden vardagar 15-29 år

Dagspressens samlade räckvidd är 65 procent.
Morgontidningarnas räckvidd är 58 procent.
Gratistidningarnas räckvidd är 31 procent.
Kvällspressens räckvidd är 21 procent.

*Källa: Orvesto Konsument 2011*

## Internetanvändandet 15-24 år

94 procent använder internet en genomsnittlig dag.
86 procent använder sociala medier en genomsnittlig dag.
36 procent använder ”traditionella medier på internet” en genomsnittlig dag*.

*Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2011, * Med traditionella medier avses i undersökningen morgonpress, kvällspress, radio eller TV på nätet.*

## Nyhetssökande bland unga

Om de mellan 15-24 år bara fick använda en nyhetskälla skulle de välja medier enligt följande rangordning:

- Vanlig TV
- Morgontidning i pappersform
- Kvällstidning på nätet
- Gratis morgontidning i pappersform

*Källa: Ungdomsbarometern 09/10*

# Sammanfattning

Dagspressen är det största huvudmediet för reklam i Sverige. Den betalda dagspressen står för 25 procent och gratistidningarna står för ytterligare 6 procent av allt medieutrymme som köps av annonsörer.

Det finns 170 betalda dagstidningar i Sverige och merparten av dessa har en dagstidningssajt.

Dagstidningsindustrin i Sverige sysselsätter uppemot 20 000 människor.

De betalda morgontidningarna har en upplaga på 2,8 miljoner exemplar.

94 procent av de betalda morgontidningarnas upplaga är prenumererade exemplar.

På vardagarna läser 79 procent av Sveriges befolkning någon betald dagstidning.

På söndagarna, då de flesta lokala tidningar inte utkommer, är det 52 procent som läser en dagstidning.

40 procent av svenskarna läser en gratistidning en genomsnittlig dag. I storstäderna läser 60 procent en gratistidning en genomsnittlig dag.

39 procent av svenskarna är positiva till annonser i morgontidningen.

Sverige ligger på fjärde plats i världen när det gäller upplaga per invånare. Endast Japan, Norge och Finland har större upplaga per invånare.

Störst av alla dagstidningar 2009 var japanska Yomiuri Shimbun med en upplaga på över 10 miljoner exemplar.

**TU arbetar för fria och konkurrenskraftiga medier, för ett öppet och demokratiskt samhälle. TU bevakar och analyserar utvecklingen på mediemarknaden.**

**Analyschef:**
**Fredrik Rogberg, telefon 08-692 46 00**
**e-post fredrik.rogberg@tu.se**

**Box 22500 104 22 Stockholm Industrigatan 2A**
**Tel: 08-692 46 00 Fax: 08-692 46 38**
**www.tu.se • www.dagspress.se • www.mediekompass.se • info@tu.se**

Tryckt på Österbergs Tryckeri AB i Nyköping 2012