

TU

SVENSKA MEDIEHUS 2015/16
FAKTA OM MARKNAD OCH MEDIER



INNEHÅLL		Sid
Dagstidningsmarknaden	Dagstidningarnas upplagor	4
	Sveriges största dagstidningar	5
Läsarna	Läsarvanor	6
	Räckvidder	8
	Inställning till reklam	12
	Kampanjeffekter	13
Annonsmarknaden	Reklaminvesteringar	15
	Sveriges största annonsörer	16
Medier i Norden	Reklaminvesteringar	17
Sammanfattning	Sammanfattning	19

Betalda dagstidningarnas upplagor 2000-2014

Antal ex i 1000-tal, vardagar

År	Morgontidningar (utgivn 4-7 dagar)	Fådagartidningar (utgivn 1-3 dagar)	Kvällstidningar	Dagspress
2000	2 932	389	768	4 089
2001	2 950	388	735	4 073
2002	2 914	392	758	4 064
2003	2 892	386	777	4 055
2004	2 866	380	786	4 032
2005	2 835	395	768	3 998
2006	2 784	401	743	3 928
2007	2 738	403	692	3 833
2008	2 675	389	657	3 721
2009	2 581	385	625	3 591
2010	2 499	377	582	3 458
2011	2 418	393	489*	3 300
2012	2 335**	396	424*	3 155
2013	2 237**	397	392*	3 026
2014	2 127**	375	331*	2 833

Källa: TS, *fr.o.m 2011 Aftonbladets egen siffra, **fr.o.m 2012 är DNs egen siffra.

Abonnemang och lösnummer - morgontidningar 2014

Abonnerade exemplar		92,9%
Lösnummer	1,3%	
Övriga exemplar	5,8%	

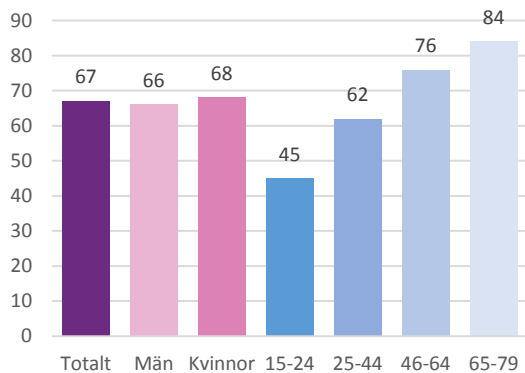
Källa: TS

Sveriges största dagstidningar efter upplaga, helår 2014

Storstadstidningar		Landsortstidningar		Gratistidningar	
(vardag)	Upplaga '000	(vardag)	Upplaga '000	(per nummer – distribuerade ex)	'000
Dagens Nyheter*	266	Helsingborgs Dagblad	64	DirektPress (totalt)	1 241
Göteborgs-Posten	177	Dalarnas Tidningar	48	Lokaltidningen Mitt i	859
Aftonbladet*	166	Nerikes Allehanda	47	Metro, Stockholm	318
Expressen ink. GT och KVP	165	Nya Wermlands-Tidningen	46	Metro, Göteborg	323
Svenska Dagbladet	159	Östgöta Correspondenten	44	Metro, Skåne	125
Sydsvenskan	96	Upsala Nya Tidning	43	Annonsbladet Dalarna	103
Dagens Industri	89	Borås Tidning	40	Uppsalatidningen	95
Skånska Dagbladet	25	Barometern m.Oskarshamns-Tidningen	40	Västerås Tidning	87
Dagen	18	Norrköpings Tidningar	36	Mitt Dalarna	89
		Smålandsposten	34	Linköpings-Posten	80

Källa: TS, *Tidningens egen siffra.

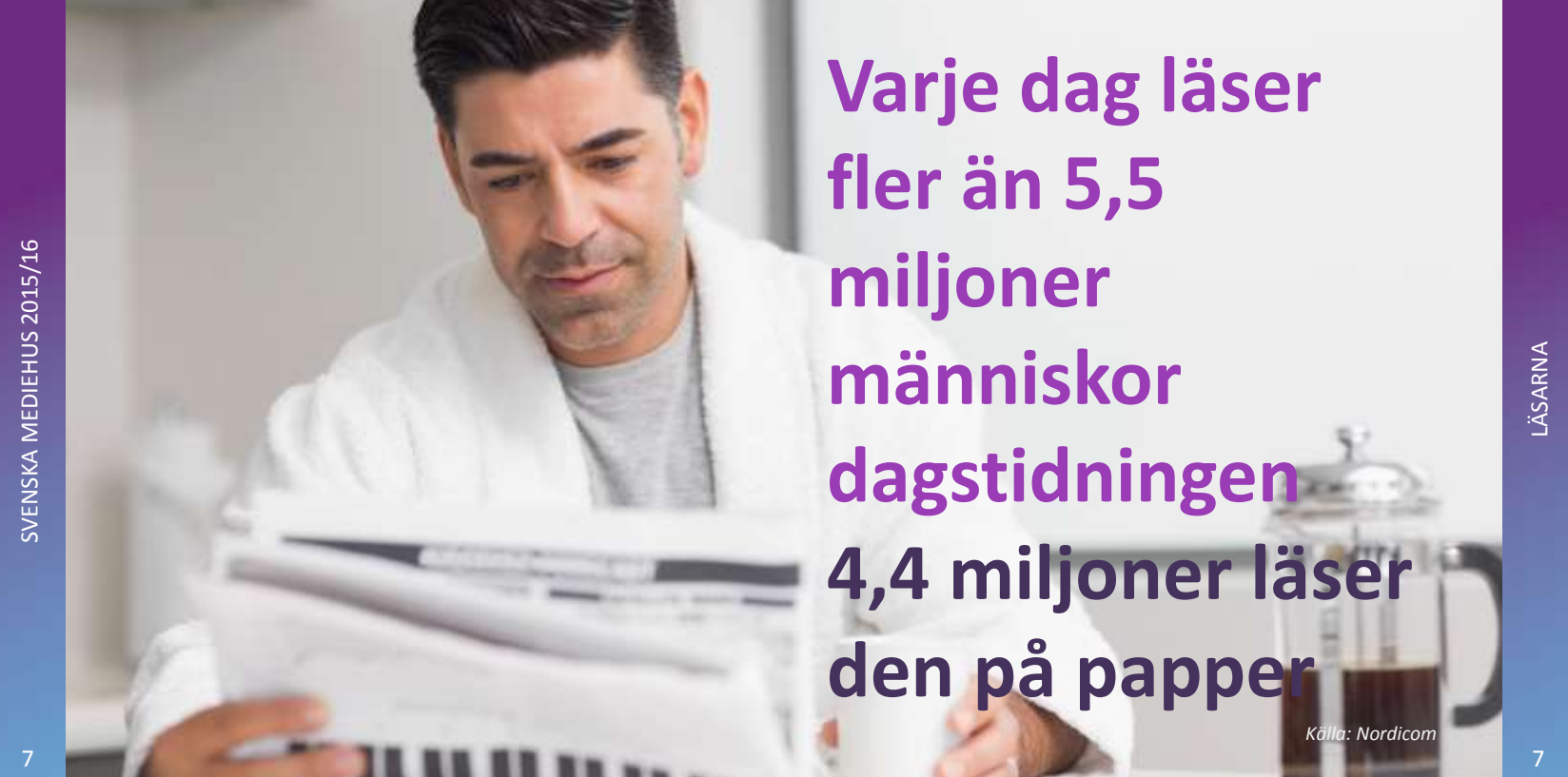
Dagstidningsläsare i procent 2014



Läsning av dagstidningar 2005-2014 Läsare (9-79 år) i procent en genomsnittlig dag

År	Totalt	Kön		Ålder			
		Män	Kvinnor	15-24	25-44	45-64	65-79
2005	81	81	81	72	81	90	90
2006	81	81	81	69	82	90	91
2007	80	80	80	71	81	89	90
2008	77	76	79	60	78	87	93
2009	77	77	76	58	76	88	89
2010	75	74	76	59	72	85	90
2011	73	74	73	57	70	84	90
2012	69	68	69	47	67	79	88
2013	66	64	67	42	63	74	83
2014	67	66	68	45	62	76	84

Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2014, avser användning oavsett plattform.

A man with dark hair, wearing a white bathrobe over a grey t-shirt, is seated and reading a newspaper. He is looking down at the paper with a focused expression. In the background, a French press coffee maker is visible on a table. The overall scene is brightly lit, suggesting a morning or afternoon setting in a home.

**Varje dag läser
fler än 5,5
miljoner
människor
dagstidningen**
**4,4 miljoner läser
den på papper**

Källa: Nordicom

Räckvidder i procent vardagar 2015 – tryckt betald dagstidning

	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst			Stor- stad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	16-29	30-44	45-59	60-80	-168	168-300	300+		
Dagspressen	65	64	66	44	57	73	84	55	65	67	56	71
Morgontidningar	62	61	63	40	54	69	81	51	61	64	52	68
Kvällstidningar	17	17	16	13	14	18	22	16	19	16	15	18
Aftonbladet	10	10	10	8	8	11	13	10	11	10	9	11
Expressen	9	9	9	7	7	10	12	9	10	9	9	9
Dagens Nyheter	9	10	9	6	9	10	12	6	7	10	17	5
Göteborgs-Posten	5	5	5	3	4	6	8	4	5	6	11	2
Svenska Dagbladet	5	5	5	3	4	5	7	3	3	5	9	3
Sydsvenskan	3	3	3	2	3	3	4	2	2	3	6	1
<i>Population (1 000)</i>	7455	3752	3702	1744	1854	1818	2039	679	1066	5193	2834	4620

Räckvidder i procent vardagar 2015 - samannospaket

	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst			Stor- stad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	16-29	30-44	45-59	60-80	-168	168-300	300+		
Svea	55	54	56	33	43	62	77	45	55	56	39	64
Mediekompaniet ibladning	48	48	48	29	40	55	65	40	49	49	23	63
Mediekompaniet print	44	43	45	27	36	50	61	39	48	44	12	64
Citypaketet 3-vvv	25	25	24	20	24	26	28	18	20	26	44	12
08/Mälardalen	15	15	15	10	13	17	20	11	13	16	20	12
Sthlm Tripp (SvD/Metro/AB)	15	14	15	12	14	16	16	14	13	15	27	7
Stampen Local Media	9	8	9	5	7	10	12	7	8	9	12	6
Hela Skåne	8	7	8	5	6	9	10	7	8	8	10	6
Mittmedia	7	7	7	4	6	8	10	7	9	7	0	11
Hallpress Max	4	4	4	2	3	4	5	3	3	4	0	6
Ortstidningar i väst	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	4	0
Wm Media Väst	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	4	0
Värmlands Trippeln (VF/Metro/K-T)	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	2
<i>Population (1 000)</i>	7455	3752	3702	1744	1854	1818	2039	679	1066	5193	2834	4620

Källa: Orvesto Konsument 2015

Räckvidder i procent vardagar 2015 - gratistidningar

	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst			Stor- stad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	16-29	30-44	45-59	60-80	-168	168-300	300+		
Metro (Metropol)	15	15	16	14	14	18	15	17	17	15	27	8
Mitt i	13	12	14	8	13	15	14	8	9	14	33	0
Mediekompaniet gratistidningar	11	10	12	6	10	12	15	10	12	11	4	15
DirektPress	10	9	11	5	10	11	11	7	9	10	19	4
Metro Stockholm	8	8	9	8	8	10	8	8	9	8	17	3
DirektPress Stockholm	5	5	6	3	6	6	6	3	4	6	13	1
Metro Göteborg	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	7	2
Metro Skåne	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	2
DirektPress Göteborg	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	5	0
Metro Värmland	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1
<i>Population (1 000)</i>	7455	3752	3702	1744	1854	1818	2039	679	1066	5193	2834	4620

Dagstidningssajter – besökare per vecka 2015

Tidningssajter - besökare per vecka

aftonbladet.se	4 964 000
expressen.se	2 844 000
dn.se	1 430 000
svd.se	1 360 000
di.se	738 000
gp.se	562 000
sydsvenskan.se	376 000
hd.se	229 000
unt.se	166 000
corren.se	165 000

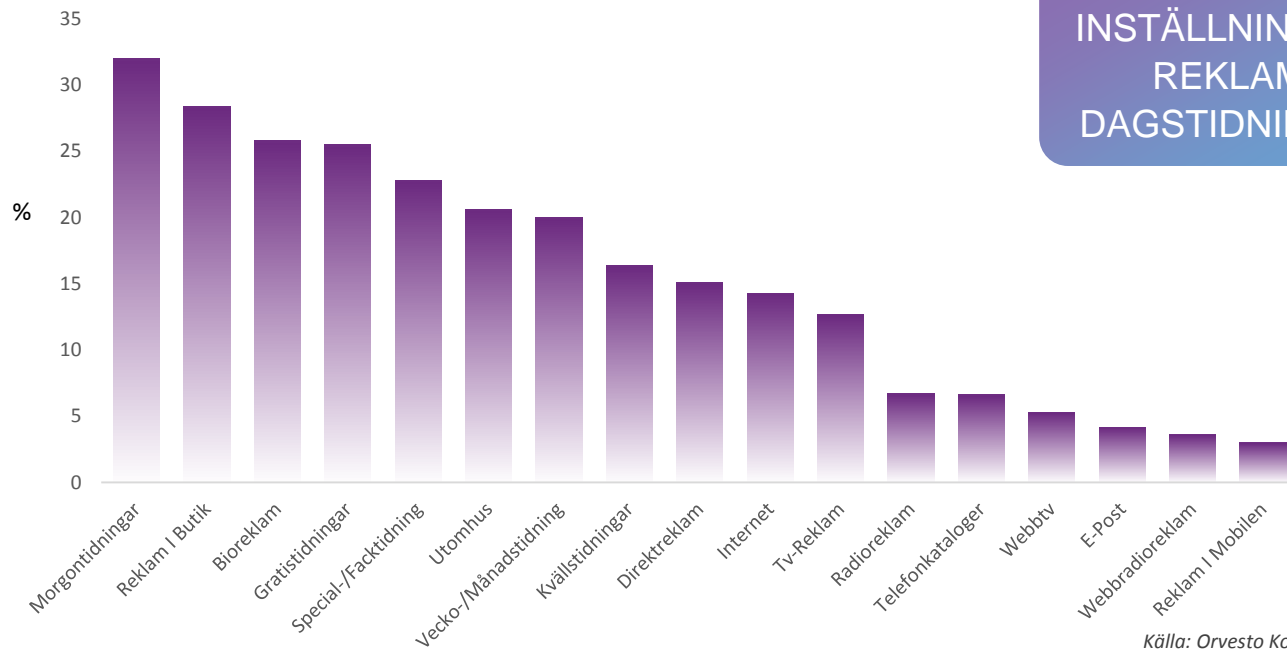
Mobilsajter - besökare per vecka

Aftonbladet Mobil	5 896 000
Expressen Mobil	4 017 000
mobil.svd.se	1 233 000
mobil.dn.se	1 000 000
mobil.gp.se	687 000
mobil.di.se	365 000
mobil.sydsvenskan.se	342 000
HD Mobil	190 000
mobil.na.se	173 000
gd.se mobil	155 000

DAGSTIDNINGARNAS
SAJTER HAR
TILLSAMMANS MER ÄN
40 MILJONER BESÖKARE
VARJE VECKA

Allmän inställning till reklam i olika medier,

Mycket eller ganska positiva till reklam i respektive medier



POSITIV
INSTÄLLNING TILL
REKLAM I
DAGSTIDNINGEN

Källa: Orvesto Konsument 2014

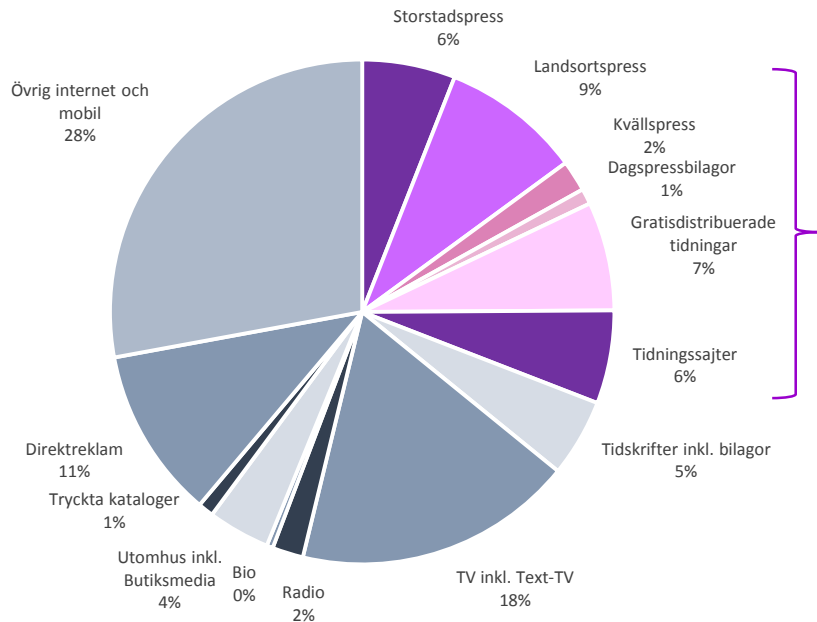
REKLAMEFFEKTER DAGSPRESS - UTVECKLING

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Observation	46	48	48	46	46	44	44	55
Avsändar id	48	47	48	50	48	49	52	53
Intressant	34	33	33	35	34	34	35	37
Ny info	37	36	37	39	38	40	43	46
Positiv	34	34	34	35	34	37	40	43
Nytta	25	24	25	26	25	25	26	25
Söka mer info	15	14	15	15	16	16	17	17

REKLAMEFFEKTERNA ÖKAR ÖVER TIDEN

Dagstidningsajterna
utgör 6 procent av
all annonsering





Reklaminvesteringar 2014 31,9 miljarder kronor netto

Tidningar totalt 31%

Var tredje reklamkrona
investeras i tidningshusen

Sveriges största annonsörer

Mkr brutto, före rabatter, andelar i %

Annonsör	Mkr	Andel dagspress	Varav storstadspress	Varav landsortspress	Varav kvällspress
Ica	705	66%	20%	79%	1%
Unilever	703	2%	53%	0%	47%
Svenska Spel	588	10%	13%	43%	43%
Telia	581	40%	72%	18%	10%
Lóreal	516	3%	70%	0%	30%
Arla	513	4%	44%	34%	22%
Elgiganten	468	46%	49%	51%	0%
Viasat	447	2%	33%	37%	30%
KF	417	55%	22%	72%	5%
Telenor	414	14%	74%	4%	21%
Unibet	413	19%	15%	1%	84%
Tele2	386	38%	67%	4%	29%
3	381	28%	63%	13%	24%
Procter & Gamble	380	1%	62%	4%	35%
Betsson	361	1%	20%	0%	80%
Volvo	353	39%	43%	41%	17%
McDonalds	349	4%	48%	52%	0%
Volkswagen	346	65%	53%	23%	24%
Orkla	334	1%	43%	0%	57%
Mio	301	68%	44%	53%	3%

Märkesannonsering 2014 (Mkr)

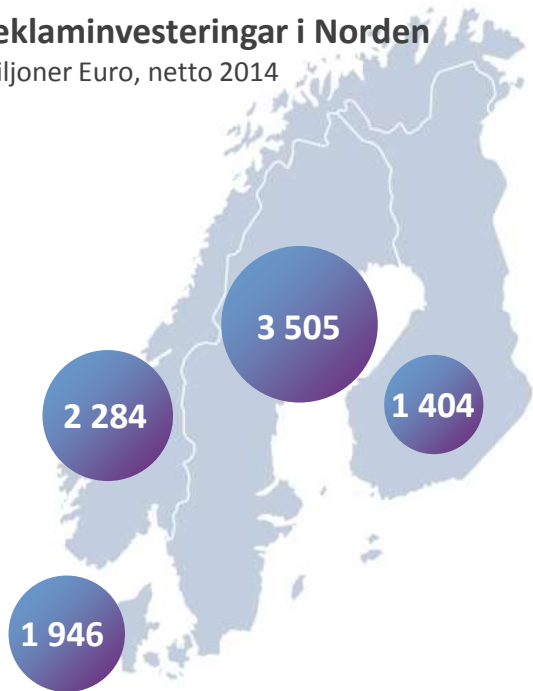
Detaljhandel	13 401
Livsmedel	5 835
Finans	5 254
Organisationer	4 432
Kontor, data	3 257
Bil	3 137
Resor	2 610
Medier, undervisning	2 446
Hygien, Kosmetik	2 263
Sjukvård, hälsa	2 023
Bygg	1 136
Möbler, hushåll	926
Industri	620
Ej märkesannonsering	501
Sport, fritid	392
Petroleumprodukter	331
Jordbruk	329
Tvättmedel etc.	264
Kläder	260
Radio, TV	201

Belopp brutto, före rabatter

Källa: TNS Sifo (RM)

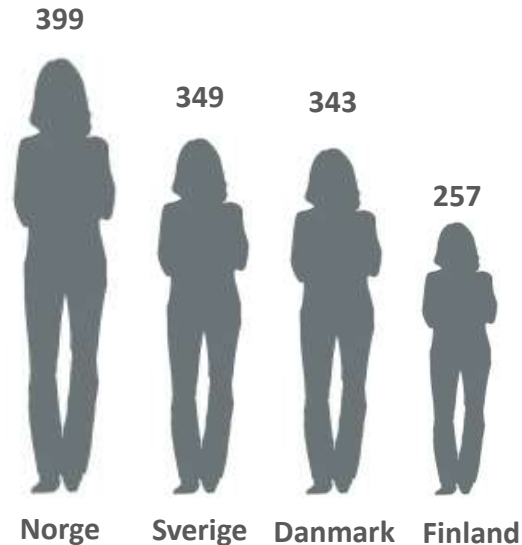
Reklaminvesteringar i Norden

Miljoner Euro, netto 2014



Reklaminvesteringar per capita

Euro per person, netto 2014



**När vi läser tidningen
gör vi det 37 minuter
varje dag**

Källa: Nordicom, avser användning oavsett plattform.



Sammanfattning

- Varje dag **LÄSER FLER ÄN 5,5 MILJONER MÄNNISKOR** dagstidningen, 4,4 miljoner läser den på papper
- Dagstidningarnas sajter har tillsammans uppemot **40 MILJONER BESÖK VARJE VECKA**
- 32 procent av alla svenskar har en **POSITIV INSTÄLLNING TILL REKLAM I DAGSTIDNINGEN**
- Dagstidningarna levererar fortsatt **BRA REKLAMEFFEKT**
- När vi läser tidningen gör vi det **37 MINUTER** varje dag
- **VAR TREDJE REKLAMKRONA** investeras i tidningshusen

Positiv inställning 32%

40 Miljoner besök

Dagstidningssajterna
utgör 6% av reklam-
investeringarna i Sverige

93% är abonnerade

REKLAMEFFEKT


5,5 MILJONER

LÄSARE Var

3:e

reklamkrona

**37 minuter
läser vi**

The logo for TU, consisting of a large black 'T' followed by a large 'U' with a blue-to-purple gradient.A young girl with long brown hair and bangs, wearing a green and white plaid shirt, is lying on a white rug and using a tablet computer. She is looking down at the screen with a focused expression.

TU arbetar för fria konkurrenskraftiga medier,
för ett öppet och demokratiskt samhälle.
TU bevakar och analyserar utvecklingen
på mediemarknaden.

Tobias Hedström, chefsanalytiker,
telefon 08-692 46 08
E-post tobias.hedstrom@tu.se

Box 22500, 104 22 Stockholm
Besöksadress Kungsgatan 62
www.tu.se www.dagspress.se