



**SVENSKA MEDIEHUS 2014/15**  
FAKTA OM MARKNAD OCH MEDIER



INNEHÅLL		Sid
Dagstidningsmarknaden	Dagstidningarnas upplagor	4
	Sveriges största dagstidningar	5
Läsarna	Läsarvanor	6
	Räckvidder	8
	Inställning till reklam	12
	Kampanj effekter	13
Annonsmarknaden	Reklaminvesteringar	15
	Sveriges största annonsörer	16
	Reklaminvesteringar	17
Medier i Norden	Sammanfattning	19

## Betalda dagstidningarnas upplagor 2000-2013

Antal ex i 1000-tal, vardagar

År	Morgontidningar (utgivn 4-7 dagar)	Fådagartidningar (utgivn 1-3 dagar)	Kvällstidningar	Dagspress
2000	2 932	389	768	4 089
2001	2 950	388	735	4 073
2002	2 914	392	758	4 064
2003	2 892	386	777	4 055
2004	2 866	380	786	4 032
2005	2 835	395	768	3 998
2006	2 784	401	743	3 928
2007	2 738	403	692	3 833
2008	2 675	389	657	3 721
2009	2 581	385	625	3 591
2010	2 499	377	582	3 458
2011	2 418	393	489*	3 300
2012	2 335**	396	424*	3 155
2013	2 237**	397	407*	3 041

### Abonnemang och lösnummer - morgontidningar 2013

Abonnerade exemplar		94,6%
Lösnummer	1,4%	
Övriga exemplar	4,0%	

Källa: TS

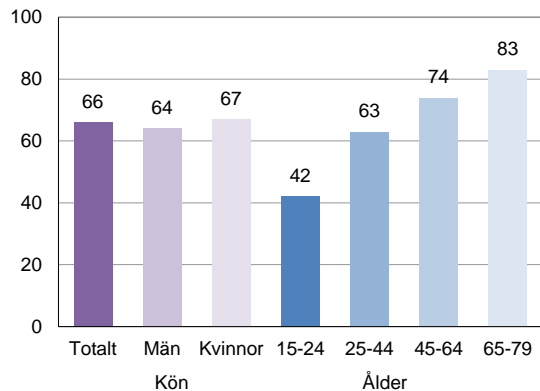
Källa: TS, \*fr.o.m 2011 Aftonbladets egen siffra fr.o.m 2013 Expressen/GT/KvP skattad, \*\*fr.o.m 2012 är DN och DIs siffror deras egna.

## Sveriges största dagstidningar efter upplaga, helår 2013

Storstadstidningar - vardagar		Landsortstidningar - vardagar		Gratis-tidningar - per nummer	
	upplaga '000		upplaga '000		distribuerade ex '000
Dagens Nyheter*	283	Helsingborgs Dagblad	70	DirektPress (totalt)	874
Aftonbladet*	199	Dalarnas Tidningar	52	Lokaltidningen Mitt i	855
Expressen inklusive GT och Kvällsposten	193	Nerikes Allehanda	50	Metro, Stockholm	341
Göteborgs-Posten	191	Nya Wermlands-Tidningen	47	Metro, Göteborg	149
Svenska Dagbladet	160	Östgöta Correspondenten	47	Metro, Skåne	134
Sydsvenskan	100	Upsala Nya Tidning	46	Annonsbladet Dalarna	117
Dagens Industri *	99	Borås Tidning	41	Uppsalatidningen	95
Skånska Dagbladet	27	Barometern med Oskarshamns-Tidningen	40	Västerås Tidning	90
Dagen	17	Norrköpings Tidningar	38	Mitt Dalarna	89
		VLT	34	Linköpings-Posten	80

Källa: TS, \*Tidningens egen siffra.


## Dagstidningsläsare i procent 2013



## Läsning av dagstidningar 2004-2013 Läsare (9-79 år) i procent en genomsnittlig dag

År	Totalt	Kön		Ålder			
		Män	Kvinnor	15-24	25-44	45-64	65-79
2004	81	80	81	70	81	88	91
2005	81	81	81	72	81	90	90
2006	81	81	81	69	82	90	91
2007	80	80	80	71	81	89	90
2008	77	76	79	60	78	87	93
2009	77	77	76	58	76	88	89
2010	75	74	76	59	72	85	90
2011	73	74	73	57	70	84	90
2012	69	68	69	47	67	79	88
2013	66	64	67	42	63	74	83

Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2013, avser användning oavsett plattform.

A man with dark hair, wearing a white bathrobe over a grey t-shirt, is seated at a table. He is looking down at a newspaper he is holding with both hands. On the table in front of him is a white mug and a glass French press coffee pot filled with dark coffee. The background is a bright, out-of-focus indoor setting.

**Varje dag läser  
fler än 5,4  
miljoner  
människor den  
tryckta  
dagstidningen**

*Källa: Nordicom*

## Räckvidder i procent vardagar 2013 – tryckt betald dagstidning

	Kön			Ålder				Hushållsinkomst			Stor- stad	Övriga riket
	Samtliga	Män	Kvinnor	16-29	30-44	45-59	60-80	-168	168-300	300+		
<b>Dagspressen</b>	67	66	68	47	58	73	86	56	66	69	57	73
<b>Morgontidningar</b>	61	61	62	41	52	68	82	50	60	64	50	69
<b>Kvällstidningar</b>	19	19	18	15	15	20	24	17	21	18	17	20
<b>Aftonbladet</b>	11	11	11	10	9	12	14	11	13	11	10	12
<b>Expressen</b>	10	10	10	8	8	11	13	9	11	10	10	10
<b>Dagens Nyheter</b>	10	10	10	7	10	11	12	7	7	11	19	5
<b>Göteborgs-Posten</b>	6	6	6	4	5	6	8	4	5	6	12	2
<b>Svenska Dagbladet</b>	6	6	5	4	5	6	7	4	4	6	10	3
<b>Sydsvenskan</b>	3	3	3	2	3	3	4	2	2	4	7	1
<i>Population (1 000)</i>	7402	3724	3678	1716	1874	1798	2013	664	1095	5133	2798	4604



## Räckvidder i procent vardagar 2013 - samannospaket

	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst			Storstad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	16-29	30-44	45-59	60-80	-168	168-300	300+		
Svea	55	54	56	36	45	61	75	45	55	57	42	63
Mediekompaniet Ibladning	49	48	49	32	41	55	66	41	50	50	22	65
Impact	47	47	47	40	46	51	51	40	47	48	44	49
Mediekompaniet Print	40	39	41	25	31	44	56	34	43	40	7	59
Riksmedia Total	34	31	36	20	33	37	42	29	34	34	30	35
Citypaketet (3 inf)	26	26	26	22	26	27	29	20	20	29	47	13
Metro (Metropol)	17	17	18	18	17	19	15	19	17	17	31	8
08/Mälardalen	16	16	16	12	15	17	21	12	13	18	22	13
Sthlm Tripp(Svd/Me/Ab1-2/4)	16	15	16	14	15	16	17	14	14	16	30	7
Lokaltidningen Mitt i	13	12	14	9	16	15	13	10	10	14	35	0
Supernöje(Metrsth/Ab1-2/4)	12	11	12	11	11	12	11	12	12	11	23	5
Hela Skåne (3 inf)	11	11	11	10	11	12	13	10	11	12	14	10
DirektPress Total	10	9	11	6	11	11	11	8	9	10	19	4
Lokaltidningen	9	9	10	5	8	10	13	9	10	10	7	11
Mediekompaniet Gratistidningar	9	8	10	6	9	10	11	8	10	9	5	12
Hela Skåne	9	9	9	7	8	10	12	8	9	9	11	8
Mittmedia	7	7	7	4	5	8	10	6	8	7	0	11
Sydsvenskan + City Malmö/Lund	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	10	2
Hallpress Max	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	0	6
Norrgruppen Tidning	4	4	4	2	3	4	5	3	4	4	0	6
Värmlandsmixen	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	0	4
Population (1000)	7402	3724	3678	1716	1874	1798	2013	664	1095	5133	2798	4604

## Räckvidder i procent vardagar 2013 - Gratistidningar

	Samtliga	På utgiv-	Kön		Ålder				Hushållsinkomst			Stor- stad	Övriga riket
		ingsorten	Män	Kvinnor	16-29	30-44	45-59	60-80	-168	168-300	300+		
Metro Stockholm	9	32	9	10	9	9	10	8	10	9	9	19	3
100% Skåne	6	53	6	7	3	6	7	9	6	6	7	7	6
Metro Göteborg	4	30	5	4	5	4	5	4	5	5	4	8	2
Metro Skåne	4	28	3	4	4	3	4	3	4	4	3	5	3
100% Malmö	3	40	2	3	2	2	3	4	2	3	3	7	0
Mitt i Söderort	2	11	2	3	2	3	3	2	2	2	2	6	0
100% Helsingborg	2	53	2	2	1	2	2	3	2	2	2	0	3
City Malmö	2	20	2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	1
Lokaltidningen Malmö	1	19	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	0
Västerås Tidning	1	59	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	2
Mitt i Södermalm	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0
Uppsalatidningen	1	34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2
<i>Population (1 000)</i>	7402	n/a	3724	3678	1716	1874	1798	2013	664	1095	5133	2798	4604

## Dagstidningssajter – besökare per vecka 2014

### Tidningssajter - besökare per vecka

aftonbladet.se	5100000
expressen.se	2622000
dn.se	1495000
svd.se	1449000
di.se	729000
gp.se	598000
sydsvenskan.se	417000
hd.se	319000
dt.se	218000
na.se	185000

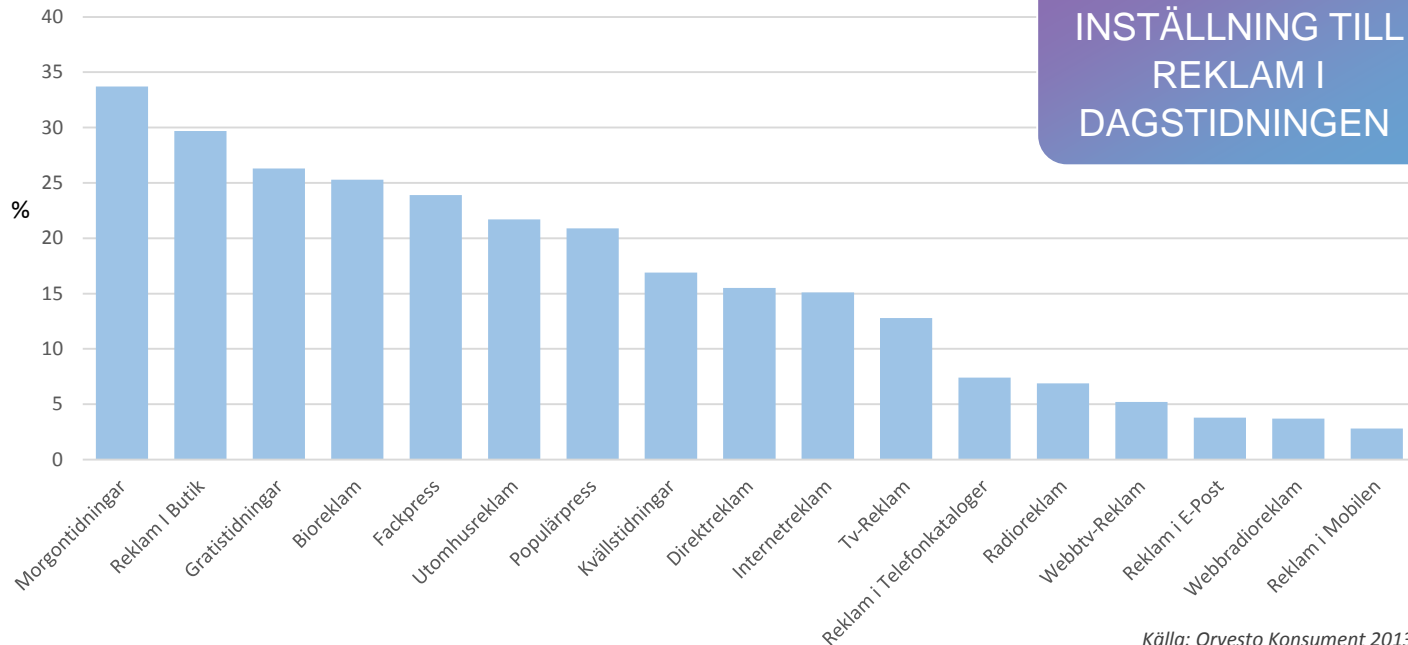
### Mobilsajter - besökare per vecka

Aftonbladet Mobil	3721000
Expressen Mobil	1632000
MK Mobil	776000
mobil.svd.se	675000
mobil.dn.se	560000
Hela Skåne Mobil	382000
mobil.sydsvenskan.se	204000
mobil.gp.se	168000
HD Mobil	134000
mobil.na.se	96000

DAGSTIDNINGARNAS  
SAJTER HAR  
TILLSAMMANS  
UPPEMOT  
17 MILJONER BESÖK  
VARJE VECKA

## Allmän inställning till reklam i olika medier,

Mycket eller ganska positiva till reklam i respektive medier



Källa: Orvesto Konsument 2013

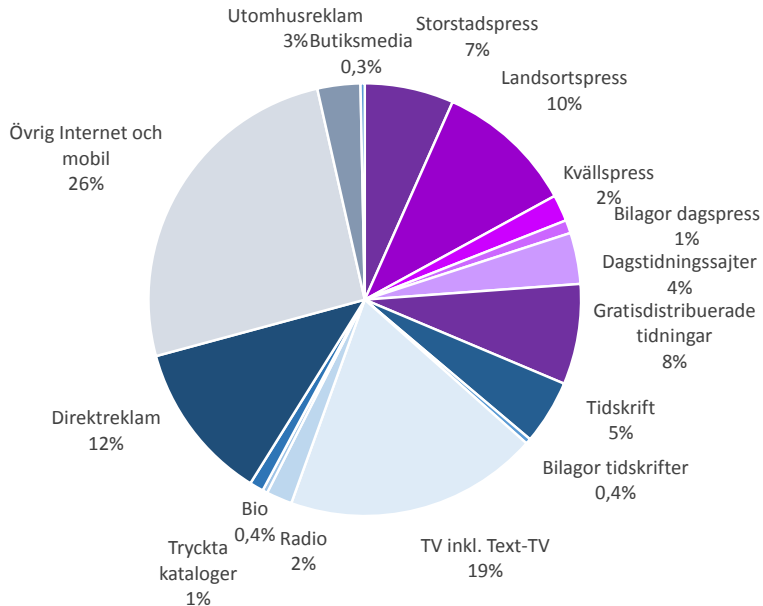
## REKLAMEFFEKTER DAGSPRESS - UTVECKLING

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Observation	46	48	48	46	46	44	44
Avsändar id	48	47	48	50	48	49	52
Intressant	34	33	33	35	34	34	35
Ny info	37	36	37	39	38	40	43
Positiv	34	34	34	35	34	37	40
Nytta	25	24	25	26	25	25	26
Söka mer info	15	14	15	15	16	16	17

OBSVÄRDET HAR MINSKAT MARGINELLT SEDAN 2007  
MEN ALLA ANDRA VÄRDEN HAR ÖKAT



ANNONSERING PÅ  
MORGONTIDNINGARNAS  
SAJTER ÖKADE MED  
10 % UNDER 2013.



## Reklaminvesteringar 2013 31,4 miljarder kronor netto

Tidningar totalt 31%

Var tredje reklamkrona  
investeras i tidningshusen

## Sveriges största annonsörer

Mkr brutto, före rabatter, andelar i %

Annonsör	Mkr	Andel dagspress	Varav storstadspress	Varav landsortspress	Varav kvällspress
ICA	648	75%	14%	60%	2%
Elgiganten	567	48%	26%	22%	0%
P&G	507	1%	1%	0%	0%
Unilever	505	2%	1%	0%	1%
L'Oreal	441	4%	4%	0%	1%
Telia	438	36%	22%	3%	12%
Telenor	419	31%	21%	1%	8%
3	396	31%	18%	5%	8%
Svenska Spel	390	12%	3%	1%	8%
KF	359	55%	10%	41%	3%
Media Markt	354	41%	19%	19%	2%
Volkswagen	332	62%	31%	14%	17%
Volvo	317	46%	19%	20%	7%
Tele2	311	44%	26%	5%	14%
McDonalds	305	5%	3%	2%	0%
Viasat	304	13%	3%	10%	0%
Orkla	293	1%	1%	0%	0%
Arla	277	4%	1%	0%	2%
IKEA	267	25%	11%	13%	1%
Unibet	259	23%	1%	0%	22%

## Märkesannonsering 2013 Mkr

Detaljhandel	12 361
Livsmedel	4 570
Organisationer	3 994
Finans	3 598
Kontor, data	3 169
Bil	2 941
Resor	2 559
Hygien, Kosmetik	2 166
Medier, undervisning	1 944
Sjukvård, hälsa	1 750
Bygg	1 160
Möbler, hushåll	803
Industri	560
Ej märkesannonsering	493
Sport, fritid	392
Kläder	302
Jordbruk	289
Petroleumprodukter	264
Radio, TV	250
Övrigt	432
<b>Totalt</b>	<b>43 997</b>

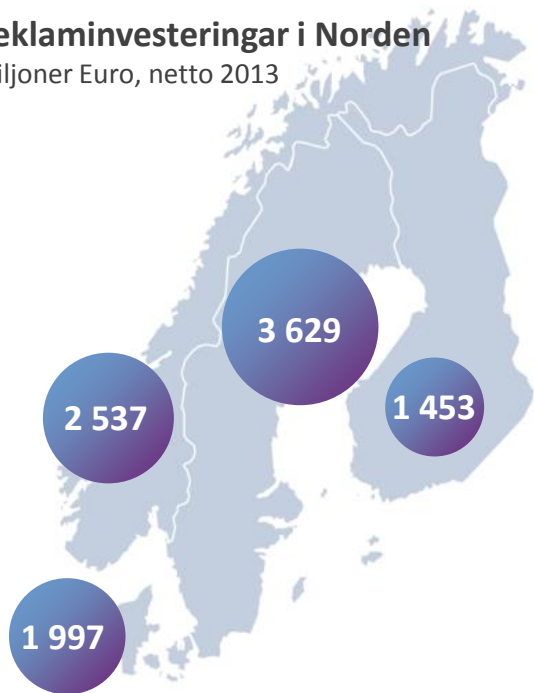
*Belopp brutto, före rabatter*

Källa: TNS Sifo (RM)



## Reklaminvesteringar i Norden

Miljoner Euro, netto 2013



## Reklaminvesteringar per capita

Euro per person, netto 2013



När vi läser tidningen  
gör vi det 36 minuter  
varje dag



*Källa: Nordicom, avser användning oavsett plattform.*

## Sammanfattning

- Varje dag LÄSER FLER ÄN 5,4 MILJONER MÄNNISKOR den tryckta dagstidningen
- Dagstidningarnas sajter har tillsammans uppemot 17 MILJONER BESÖK VARJE VECKA
- 34 procent av alla svenskar har en POSITIV INSTÄLLNING TILL REKLAM I DAGSTIDNINGEN
- Dagstidningarna levererar fortsatt BRA REKLAMEFFEKT
- När vi läser tidningen gör vi det 36 MINUTER varje dag
- VAR TREDJE REKLAMKRONA investeras i tidningshusen

Positiv inställning 34%

17 Miljoner besök

36 minuter läser vi

Dagstidningssajterna utgör 4% av reklaminvesteringarna i Sverige

95% är abonnerade

**REKLAMEFFEKT**

5,4 MILJONER LÄSARE Var

3:e reklamkrona

TU arbetar för fria konkurrenskraftiga medier, för ett öppet och demokratiskt samhälle.  
TU bevakar och analyserar utvecklingen på mediemarknaden.

Tobias Hedström, chefsanalytiker, telefon 08-692 46 08  
E-post [tobias.hedstrom@tu.se](mailto:tobias.hedstrom@tu.se)

Box 22500, 104 22 Stockholm  
Besöksadress Kungsgatan 62  
[www.tu.se](http://www.tu.se) [www.dagspress.se](http://www.dagspress.se)