


Svensk dagspress 2007

FAKTA OM MARKNAD OCH MEDIER



TidningsUtgivarna



I den här skriften hittar du grundläggande fakta om dagstidningsföretagens marknad – hur den ser ut i Sverige och i ett internationellt perspektiv.

Här finns information om hur dagstidningarna, på papper och nät, fungerar på läsarmarknaden och i rollen som reklammedium.

Vill du hålla dig uppdaterad föreslår vi att du då och då går in på Tidningsutgivarnas webbplats www.tu.se. Där finns aktuell information och branschfakta samt adressuppgifter till alla tidningar utgivna av Tidningsutgivarnas medlemmar.

För dig som behöver annonsinformation om dagstidningarna har vi en särskild webbplats: www.dagspress.se.

Trevlig läsning!

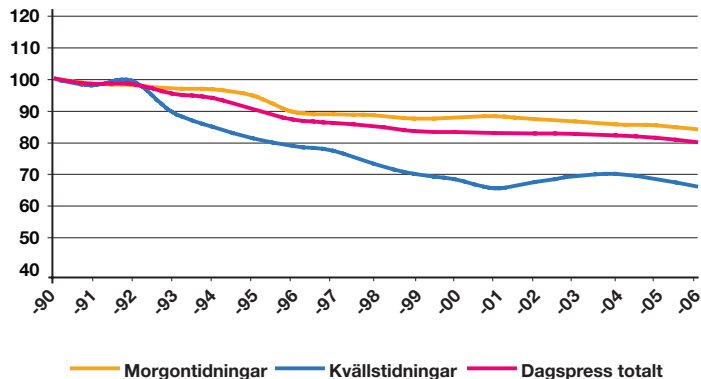
TidningsUtgivarna

Innehåll

	sid
Dagstidningsmarknaden	
Betalda dagstidningarnas upplagor	4
Sveriges största dagstidningar	5
Antal dagstidningar på papper och nät	6
Anställda, intäkter och kostnader	7
Läsarna	
Läsmönster och läsvanor	8
Räckvidder i tidningar på papper och nät	12
Sysselsättning på internet	16
Inställning till reklam	17
Annonsmarknaden	
Reklaminvesteringar i Sverige	18
Dagstidningarnas annonsvolym	19
Varumärkesannonsering i olika medier	20
Sveriges största annonsörer	21
Medierna i världen	
Dagstidningar världen runt	22
Reklaminvesteringar i olika länder	24

Upplageutveckling betalda dagstidningar 1990-2006

(index 100=1990)



Betalda dagstidningarnas upplagor 1990-2006 Antal ex i 1000-tal, vardagar

	Morgontidningar (utgivn 4-7 dagar)	Fådagartidn. (utgivn 1-3 dagar)	Kvällstidningar	Totalt
1990	3 374,9	415,6	1 125,1	6 905,6
1996	2 988,6	406,4	885,8	4 280,8
1997	3 001,8	360,4	869,0	4 231,2
1998	2 984,2	366,1	822,9	4 173,2
1999	2 934,0	379,0	786,5	4 099,5
2000	2 931,5	389,1	768,2	4 088,5
2001	2 949,5	388,4	735,3	4 073,2
2002	2 913,5	392,3	757,7	4 063,5
2003	2 891,5	386,4	777,1	4 055,0
2004	2 865,9	379,7	786,2	4 031,8
2005	2 834,6	395,1	768,4	3 998,1
2006	2 783,8	401,1	742,8	3 927,7

Källa: TS

Sveriges största dagstidningar efter upplaga, helår 2006

Storstadstidningar - vardagar

	upplaga
Aftonbladet	416 500
Dagens Nyheter	347 100
Expressen inklusive GT och Kvällsposten	326 300
Göteborgs-Posten	242 700
Svenska Dagbladet	193 500
Sydsvenskan	123 200
Dagens Industri	117 800
Skånska Dagbladet	39 200
Dagen	18 400

Landsortstidningar - vardagar

	upplaga
Helsingborgs Dagblad	82 000
Dalarnas Tidningar	64 800
Nerikes Allehanda	59 500
Östgöta Correspondenten	59 300
Uppsala Nya Tidning	56 600
Nya Wermlands-Tidningen	56 600
Borås Tidning	49 100
Norrköpings Tidningar	47 600
VLT	45 400
Barometern OT	43 600

Gratistidningar - per nummer

	distribuerade ex
Stockholm City	297 700
Metro, Stockholm (må-fr)	280 800
Uppsalatidningen	114 800
Metro, Göteborg (må-fr)	102 100
Metro, Skåne (må-fr)	99 500
Tidningen 1 Västerås Tidning	86 500
Lokaltidningen Mitt i Södermalm	71 600
Jönköping NU	70 600
Södermalmsnytt	68 400
Lokaltidningen Mitt i Nacka	66 900

Källa: TS

Antal betalda dagstidningar efter utgivningsfrekvens 1980-2006

	7 dgr/vecka	4-6 dgr/vecka	1-3 dgr/vecka
1980	14	80	70
1990	13	84	67
1995	14	86	70
2001	16	80	75
2002	15	78	75
2003	15	77	74
2004	15	78	74
2005	16	74	78
2006	16	71	79

Abonnemang och lösnummer - betalda morgontidningar 2006

	Totalt
Abonnerade exemplar	93%
Lösnummer	2%
Övriga exemplar	5%

Källa: TS

Antal unika besökare (webbläsare) dagstidningssajter vecka 8 2007

Aftonbladet.se	4 080 940
Expressen.se	1 885 423
DN.se	974 722
Di.se	526 820
SvD.se	520 853
GP.se	345 918
Sydsvenskan.se	229 886
Unt.se	163 768
Hd.se	125 001
VK.se	100 887
Dalademokraten.se	98 507

Källa: KIA Index

Antal dagstidningar
på nätet 2006: **121**

Betalda dagstidningarnas intäkter 2005 (ca milj. Kr)

Upplageintäkter	7 253
Annonsintäkter	8 171
Övriga intäkter	1 799
Totalt	17 223
Driftstöd	367
Totalt	17 589

Betalda dagstidningarnas kostnader 2005 (ca milj. Kr)

Papperskostnad	1 393
Insatsvaror inkl köpt redaktionsmaterial	1 893
Distributionskostnader	2 867
Personalkostnader	5 726
Avskrivningar	406
Övriga kostnader	4 239
Totalt	16 524

Betalda dagstidningarnas intäktsstruktur 2005

	Storstadsmorgon- tidningar	Kvälls- tidningar	Landsorts- tidningar	Totalt
Upplageintäkter	41%	70%	43%	47%
Annonsintäkter	59%	30%	57%	53%

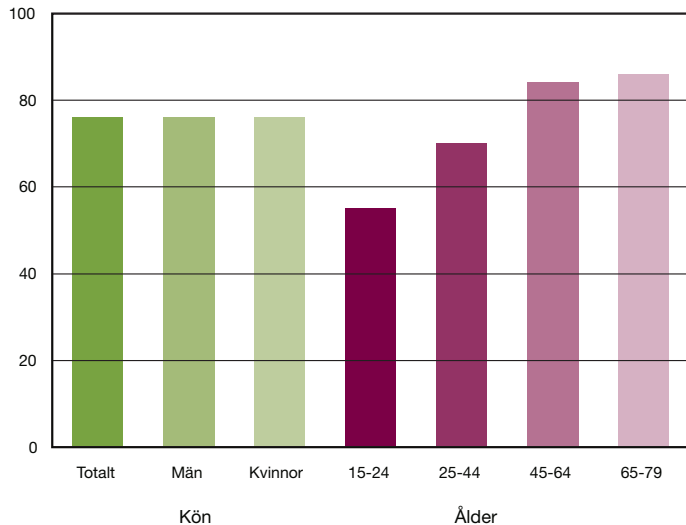
Antal anställda på dagstidningarna 31/12 2005

Journalister	5 641
Grafiker	2 852
Tjänstemän	4 808
Tidningsdistributörer	12 528
Övriga	245
Totalt	26 074

Uppgifterna avser Tidningsutgivarnas medlemsföretag.

Källa: Tidningsutgivarna

Morgontidningsläsare i procent 2006

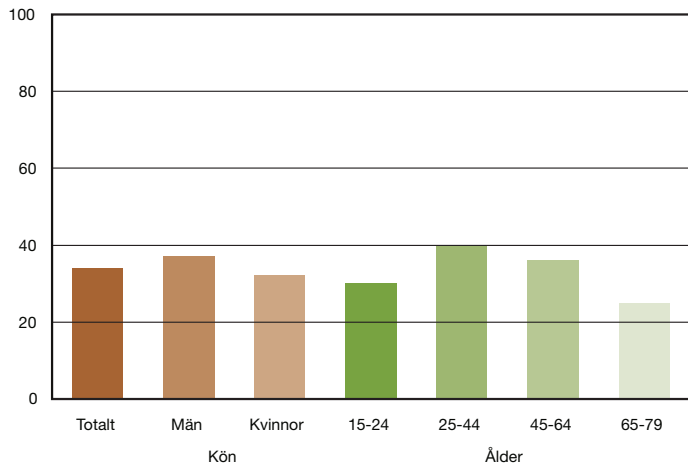


Läsning av morgontidningar 1990-2006 Läsare (15-79 år) i procent en genomsnittlig dag

År	Totalt	Kön		Ålder			
		Män	Kvinnor	15-24	25-44	45-64	65-79
1990	78	79	76	65	76	84	83
1991	77	79	74	65	77	82	79
1992	74	73	74	61	73	79	83
1993	77	77	76	64	75	83	82
1994	76	76	77	65	71	82	86
1995	76	76	76	65	73	82	83
1996	76	77	74	66	71	82	83
1997	75	75	75	60	72	83	81
1998	80	78	81	70	78	83	86
1999	77	77	76	63	73	81	88
2000	77	78	76	61	71	84	84
2001	75	76	75	63	73	80	83
2002	77	76	77	62	71	83	85
2003	77	76	78	63	72	83	85
2004	74	73	75	55	70	80	84
2005	77	76	78	62	72	82	84
2006	76	76	76	55	70	84	86

Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2006 (bearbetning)

Kvällstidningsläsare i procent 2006

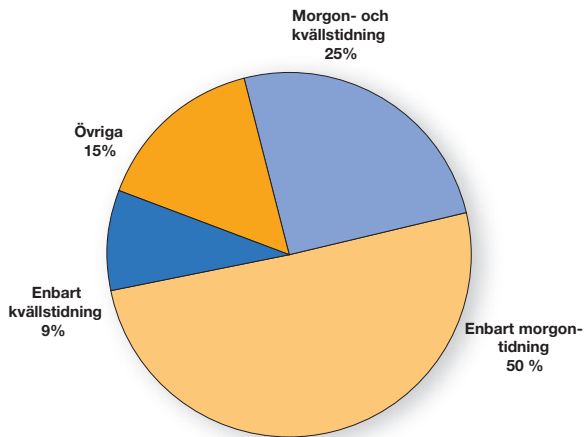


Läsning av kvällstidningar 1990-2006 Läsare (15-79 år) i procent en genomsnittlig dag

År	Totalt	Kön		Ålder			
		Män	Kvinnor	15-24	25-44	45-64	65-79
1990	32	36	29	37	36	31	22
1991	35	39	32	38	37	35	29
1992	32	36	28	32	35	33	23
1993	31	34	28	33	33	32	22
1994	30	33	27	34	31	32	24
1995	28	32	24	30	29	31	18
1996	28	33	25	30	28	31	24
1997	29	32	26	29	29	31	21
1998	28	31	25	28	29	29	24
1999	29	31	27	30	30	31	22
2000	28	31	26	26	28	30	27
2001	30	33	27	30	32	32	24
2002	29	33	25	29	31	32	20
2003	31	35	28	28	34	32	28
2004	32	35	29	34	33	32	29
2005	32	34	31	27	33	35	27
2006	34	37	32	30	40	36	25

Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2006 (bearbetning)

Total dagstidningsläsning en genomsnittlig dag 2006



Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2006.

Läsning av dagstidningar: Lästider bland läsarna (15-79 år) en genomsnittlig dag 2006

Tid	Totalt %	15-24 %	25-44 %	45-64 %	65-79 %
Morgontidning					
mindre än 1/4 timme	24	56	31	19	7
1/4-1/2 timme	43	36	50	45	31
1/2-1 timme	26	7	16	30	41
mer än 1 timme	8	1	2	6	21
<i>genomsnitt minuter</i>	31	17	24	31	48
Kvällstidning					
mindre än 1/4 timme	35	50	45	29	16
1/4-1/2 timme	47	43	44	52	43
1/2-1 timme	14	7	10	16	30
mer än 1 timme	3	0	2	3	11
<i>genomsnitt minuter</i>	23	17	19	25	36

Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2006 (bearbetning)

Läsning av olika typer av innehåll i den lokala morgontidningen 2006

(andelen i procent som läser "allt" eller "ganska mycket" bland dem som läser en morgontidning minst 1 dag per vecka)

	Kön			Ålder			
	Alla	Kvinnor	Män	15-24	25-39	40-59	60-85
Lokala nyheter	87	89	85	69	82	89	92
Olyckor och brott	69	70	67	68	65	69	70
Inrikespolitik	60	57	64	34	52	64	68
Radio- och tv-material	60	65	53	55	63	57	62
Väder	59	64	54	54	49	60	66
Utrikesnyheter	58	57	60	47	53	61	62
Familjenyheter	56	70	39	29	52	57	65
Insändare	48	56	40	31	42	46	58
Nöjesartiklar	46	56	35	67	62	47	32
Sport	43	26	62	50	42	41	43
Lokala affärsannonser	41	49	33	21	39	44	46
Ekonominyheter	40	32	50	16	32	44	47
Ledare och kommentarer	39	39	40	16	31	37	53
Kulturartiklar	35	44	24	24	26	37	40
Privata småannonser	29	33	24	21	33	30	28

Källa: SOM-undersökningen 2006

Räckvidder i procent vardagar 2006, betalda dagstidningar och samannospaket

	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst (tkr)			Storstad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Dagspressen	84	84	84	72	82	89	92	74	82	87	78	87
Morgontidningar	77	77	78	62	75	84	88	66	74	82	68	83
Kvällstidningar	31	33	30	32	31	33	30	29	33	31	29	33
Aftonbladet	20	21	19	21	20	21	17	19	20	20	17	22
Dagens Industri	6	8	4	3	7	7	5	2	3	7	8	5
Dagens Nyheter	13	13	13	11	13	13	13	10	9	15	25	6
Expressen	16	17	16	16	16	17	17	15	17	16	18	16
Göteborgs-Posten	8	8	8	7	8	9	9	6	7	10	18	3
Svenska Dagbladet	7	7	7	5	7	7	8	4	4	8	13	4
Sydsvenskan	6	6	6	5	5	6	6	5	5	6	12	2
Land&Rike	35	35	35	26	31	40	43	31	37	35	6	51
Riksmedia	21	21	21	16	20	24	26	18	20	23	18	23
Stormarknadspress	14	14	14	11	13	15	17	13	14	14	2	21
Population (1 000)	7000	3510	3490	1651	1903	1751	1695	812	1436	4067	2486	4514

Källa: Orvesto Konsument 2006

Räckvidder i procent söndagar 2006, betalda dagstidningar

	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst (tkr)			Storstad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Dagspressen	59	59	59	51	60	63	62	46	54	65	71	52
Morgontidningar	39	38	39	30	38	42	44	28	31	45	60	27
Kvällstidningar	32	33	32	31	34	35	30	26	32	34	29	34
Aftonbladet	19	20	19	19	21	21	16	16	19	21	15	22
Dagens Nyheter	13	13	13	11	14	13	13	9	9	15	24	6
Expressen	18	18	18	17	19	19	18	14	18	19	19	18
Göteborgs-Posten	8	8	8	6	8	9	10	5	7	10	17	3
Svenska Dagbladet	7	7	7	5	7	7	8	4	4	8	13	4
Sydsvenskan	6	6	6	5	6	6	6	5	5	6	13	2
<i>Population (1 000)</i>	7000	3510	3490	1651	1903	1751	1695	812	1436	4067	2486	4514

Källa: Orvesto Konsument 2006

Räckvidder i procent vardagar 2006, gratistidningar

	Kön			Ålder				Hushållsinkomst (tkr)			Stor- stad	Övriga riket
	Samtliga	Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Gratistidningar	38	37	39	40	40	38	34	37	37	39	67	22
Metro Stockholm, 6 nr/vecka	10	10	10	12	11	10	8	11	10	10	23	3
Stockholm City, 5 nr/vecka	9	8	9	11	9	8	6	9	8	9	21	2
Metro Göteborg, 6 nr/vecka	4	4	4	6	5	4	3	5	4	4	10	1
Metro Skåne, 6 nr/vecka	4	4	4	6	4	4	3	5	4	3	7	2
Mitt i Söderort, 1 nr/vecka	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	6	0
Nacka Värmdö Posten, 1 nr/vecka	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	3	0
Västerås Tidning, 1 nr/vecka	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2
Mitt i Södermalm, 1 nr/vecka	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0
Södermalmsnytt, 1 nr/vecka	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0
Lokaltidningen Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Mitt i Botkyrka/Salem, 1 nr/vecka	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0
Mitt i Huddinge, 1 nr/vecka	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	0
Mitt i Nacka, 1 nr/vecka	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	2	0
Mitt i Haninge, 1 nr/vecka	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0
Mitt i Västerort, 1 nr/vecka	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0
Population (1 000)	7000	3510	3490	1651	1903	1751	1695	812	1436	4067	2486	4514

Källa: Orvesto Konsument 2006

Veckoräckvidder i procent 2006, dagstidningssajter

	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst (tkr)			Storstad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Dagstidningssajter	46	52	40	58	58	45	22	35	39	53	51	43
aftonbladet.se	38	43	32	51	49	36	15	29	33	43	40	37
expressen.se	19	22	16	22	25	19	9	15	16	22	21	18
dn.se	9	12	7	10	13	9	5	8	7	11	16	6
svd.se	5	7	3	5	7	5	3	4	4	6	9	3
di.se	5	8	2	4	7	5	3	3	3	7	8	4
gp.se	3	4	2	4	5	3	2	2	3	4	7	1
gt.se	2	3	2	3	3	3	1	2	2	3	4	2
sydsvenskan.se	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	4	1
kvp.se	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
hd.se	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2
vk.se	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	2
na.se	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
unt.se	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
corren.se	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
nt.se	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Population (1 000)	7000	3510	3490	1651	1903	1751	1695	812	1436	4067	2486	4514

Källa: Orvesto Konsument 2006

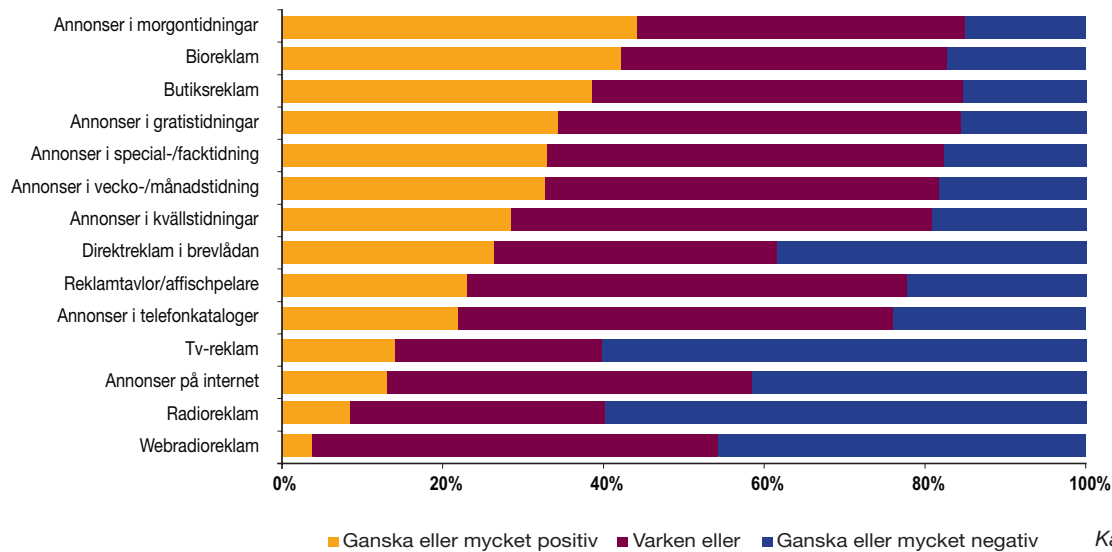
De vanligaste sysselsättningarna på internet 2006

Andel i % som anger att de brukar göra något av följande när de är inne på internet

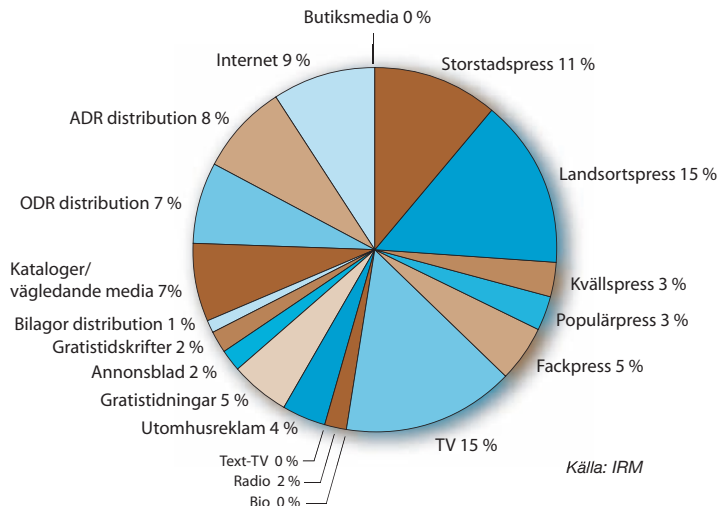
	Samtliga	Kön		Ålder				Hushållsinkomst (tkr)			Storstad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Hämtar fakta/inspiration	53	51	54	60	65	55	30	39	44	62	60	49
Banktjänster	53	56	49	54	70	55	28	37	43	63	60	49
Söker info om telefonnummer	52	52	52	64	65	51	25	39	44	60	58	48
Läser tidningar	52	56	47	61	65	51	27	41	45	59	56	49
Söker info om adresser	47	48	47	58	60	45	24	37	41	55	56	42
Beställer biljetter	41	39	42	50	50	40	20	30	31	48	50	35
Söker info om underhållning	35	36	34	64	45	24	8	36	32	37	42	31
Söker info om företag	29	35	24	32	40	29	14	22	23	35	37	25
Uppdaterar antiviruskyddet	29	37	21	33	36	28	18	23	26	33	32	28
Söker info om lediga jobb	28	25	31	47	40	22	4	31	28	29	32	26
Söker info inför köp i vanlig butik	27	32	23	36	39	24	10	21	22	33	34	24
Söker info om föreningar/klubbar	24	28	20	33	33	20	9	21	20	27	26	23
Shopping (ej livsmedel)	23	24	23	37	34	16	6	22	21	26	25	23
Söker info om utbildning/skolor	21	16	25	41	24	14	4	26	19	21	25	18
Chattar	19	20	19	53	16	7	4	27	21	16	21	18
Population (1 000)	7000	3510	3490	1651	1903	1751	1695	812	1436	4067	2486	4514

Källa: Orvesto Konsument 2006

Allmän inställning till reklam i olika medier 2006



Reklaminvesteringar 2006, medieutrymme totalt 29 805 milj kr



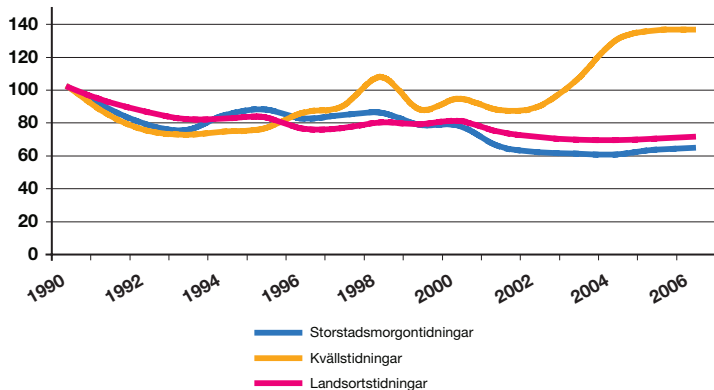
Reklaminvesteringarna, medieutrymme, 2000-2006 (andelar i procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Dagspress	33,5	32,4	32,5	31,1	30,7	29,7
Storstadspress	14,3	13,3	13,2	11,7	11,6	11,5
Landsortspress	16,8	16,7	16,7	16,1	15,8	15,1
Kvällspress	2,4	2,4	2,7	3,3	3,3	3,2
Populärpress	2,7	2,6	2,7	2,7	2,5	2,6
Fackpress	7,0	6,3	6,1	5,7	5,7	5,4
Tv	14,1	14,4	14,7	14,8	15,4	15,3
Text-tv	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1
Radio	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0
Bio	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
Utomhusreklam	3,0	3,3	3,5	3,7	3,7	3,6
Gratistidningar	4,0	4,0	3,9	4,9	5,0	5,0
Annonsblad	1,7	1,9	1,8	1,9	2,0	2,0
Gratistidskrifter	1,8	1,9	1,9	1,8	1,6	1,7
Bilagor distribution	1,0	1,2	1,4	1,4	1,4	1,3
Kataloger	11,2	10,1	9,5	8,5	7,7	6,8
DR/distribution	13,7	14,3	15,0	15,8	15,9	15,2
Internet	3,6	4,7	4,4	5,2	6,0	8,9
Butiksmidia	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Totalt	100	100	100	100	100	100

Källa: IRM

Annonsvolymernas utveckling i betalda dagstidningar 1990-2006

(index 100= 1990)



Källa: Tidningsutgivarna

Betalda dagstidningarnas annonsvolymmer samt fördelning på annonskategorier 2006

	Dagspress totalt	Storstadsmorgontidningar	Kvällstidningar	Landsortstidningar
Textsida	56%	42%	-*	60%
Platsannonser	7%	7%	-*	7%
Övr. rubrikannonser	37%	50%	-*	33%
Totalt spaltmeter	758 091	163 569	63 614	530 907
Totalt Mkr	8 848	3 410	940	4 498

* Särredovisas ej

Källa: Tidningsutgivarna

Märkesannonseringens fördelning inom olika medier 2006

Storstadsmorgontidn. 2006		Kvällstidningar 2006		Landsortstidningar 2006		Populärpress 2006		Fackpress 2006	
Bransch	%	Bransch	%	Bransch	%	Bransch	%	Bransch	%
Detaljhandel	28	Detaljhandel	17	Detaljhandel	50	Detaljhandel	15	Kontor, data mm	21
Organisationer m m	25	Bilar, biltillbehör	16	Organisationer m m	14	Byggnadsindustri	12	Industri	19
Resor, transporter	9	Finansiell reklam	12	Bilar, biltillbehör	11	Hygien, kosmetik	11	Böcker, medier	9
Kontor, data mm	8	Kontor, data mm	11	Resor, transporter	7	Livsmedel, drycker, tobak	9	Organisationer m m	8
Bilar, biltillbehör	7	Resor, transporter	9	Finansiell reklam	4	Möbler, hushåll	9	Livsmedel, drycker, tobak	7
Finansiell reklam	4	Böcker, medier	6	Kontor, data mm	3	Sjukvård, hälsa	6	Bilar, biltillbehör	7
Övrigt	20	Övrigt	29	Övrigt	11	Övrigt	38	Övrigt	30
Totalt	100	Totalt	100	Totalt	100	Totalt	100	Totalt	100
Tv 2006		Radio 2006		Utomhusreklam 2006		Lokal-tv 2006		TOTALT 2006	
Bransch	%	Bransch	%	Bransch	%	Bransch	%	Bransch	%
Livsmedel, drycker, tobak	18	Detaljhandel	19	Detaljhandel	20	Detaljhandel	26	Detaljhandel	22
Detaljhandel	15	Kontor, data mm	15	Livsmedel, drycker, tobak	14	Resor, transporter	14	Organisationer m m	10
Kontor, data mm	12	Böcker, medier	13	Böcker, medier	13	Organisationer m m	13	Livsmedel, drycker, tobak	10
Finansiell reklam	10	Organisationer m m	11	Organisationer m m	11	Lokala detaljister	11	Kontor, data mm	9
Hygien, kosmetik	9	Bilar, biltillbehör	10	Kontor, data mm	10	Böcker, medier	5	Finansiell reklam	7
Böcker, medier	7	Resor, transporter	6	Resor, transporter	10	Byggnadsindustri	5	Bilar, biltillbehör	7
Övrigt	30	Övrigt	26	Övrigt	22	Övrigt	24	Övrigt	35
Totalt	100	Totalt	100	Totalt	100	Totalt	100	Totalt	100

Källa: Sifo Research International

Sveriges största annonsörer, annonseringens fördelning på medier 2006 (andelar i procent)

	Dags- press	Varav Storstad morgon	Kvälls- tidningar	Landsorts- tidningar	Populär- press	Fack- press	Utomhus- reklam	Tv	Lokal Tv	Radio	Totalt (milj kr)
Telia	49	26	10	13	1	2	4	37	0	6	619,1
Unilever Sverige	1	1	0	0	3	0	4	92	0	0	534,5
Kooperativa Förbundet	62	27	2	34	0	0	1	35	0	1	508,0
Ica	74	9	1	63	0	0	0	24	1	1	462,4
Cosmetique France	2	1	1	0	9	0	2	86	0	0	393,0
Volkswagen Svenska	61	27	17	16	5	2	3	28	0	1	385,0
Volvo	45	16	10	19	2	2	2	43	3	3	353,1
Procter & Gamble	2	1	1	0	6	0	0	91	0	0	345,9
3	22	11	10	1	0	1	3	70	0	3	330,8
Swedbank	76	65	0	11	1	1	2	18	2	1	322,4
Telenor	28	16	9	3	0	1	7	60	0	4	319,7
Modern Times Group	13	6	4	4	1	1	12	62	0	10	298,6
Tele2 Comviq	44	33	8	3	0	1	7	46	0	2	286,8
Carlsberg Sverige	3	0	2	0	2	0	1	92	0	0	285,6
Svenska Spel	15	2	12	1	1	0	8	73	0	2	277,1
Pfizer	6	4	0	1	1	0	4	87	0	2	272,6
Saab-Opel Sverige	58	23	12	23	1	2	2	32	0	5	258,4
Viasat	5	2	2	1	0	0	3	86	0	6	246,0
McDonald's	11	5	1	5	2	0	10	63	0	14	242,8
Spendrups Bryggeri	3	1	1	0	1	0	0	96	0	0	217,0

Märkesannonseringen
2006 (milj kr)*

Detaljhandel	8 402
Organisationer m m	3 944
Livsmedel, drycker, tobak	3 772
Kontor, data mm	3 473
Finansiell reklam	2 567
Bilar, biltillbehör	2 452
Resor, transporter	2 204
Böcker, medier	2 119
Hygien, kosmetik	1 721
Sjukvård, hälsa	1 304
Byggnadsindustri	882
Möbler, hushåll	872
Radio, TV, Video, Musik	843
Sport, fritid, foto, trädgård	564
Industri	553
Lokala detaljister	452
Ej märkesannonsering	431
Övriga	1 040
S:A Totalt	37 594

* Belopp brutto, före rabatter

Källa: Sifo Research International

Betalda dagspressens upplagor 2006, vardagar

	Upplaga (1000-tal)
Danmark	1 154
Finland	3 148
Norge	2 726
Sverige	3 928

Betalda dagspressens räckvidder 2006, vardagar

Danmark	63%
Finland*	82%
Norge	87%
Sverige	84%

* 2004

Nordens största tidningar 2006, vardagar

	Upplaga
Helsingin Sanomat	417 548
Aftonbladet	416 500
Dagens Nyheter	347 100
Expressen/GT/KvP	326 300
Verdens Gang	315 549
Aftenposten, morgen	248 503
Göteborgs-Posten	242 700
Svenska Dagbladet	193 500
Ilta-Sanomat	186 462
Dagbladet	146 512
Jyllands-Posten	143 723

Källa: Nationell statistik

Största betalda dagstidningarna i världen 2005

Europa och USA	Upplaga (1 000-tal)
Bild, Tyskland	3 829
The Sun, Storbritannien	3 263
Daily Mail, Storbritannien	2 374
USA Today, USA	2 223
Wall Street Journal, USA	2 084
Daily Mirror, Storbritannien	1 728
New York Times, USA	1 126
Daily Telegraph, Storbritannien	907

Asien

Yomiuri Shimbun, Japan	13 982
Asahi Shimbun, Japan	11 881
Mainichi Shimbun, Japan	5 556
Nihon Keizai Shimbun, Japan	4 653
Chunichi Shimbun, Japan	4 467
Canako Xiaoxi, Kina	2 869
Sankei Shimbun, Japan	2 808
Tokyo Sports, Japan	2 501

Källa: WAN 2005

Antal dagstidningar i olika länder 2005

(utgivning minst fyra dagar/vecka)

USA	1 452	Frankrike	85
Kina	962	Tjeckien	84
Brasilien	535	Norge	77
Ryssland	491	Ukraina	76
Pakistan	438	Turkiet	67
Tyskland	368	Finland	53
Iran	177	Australien	48
Korea	155	Rumänien	46
Spanien	139	Polen	43
Japan	107	Nigeria	40
Storbritannien	104	Ungern	38
Kanada	100	Holland	35
Italien	91	Grekland	34
Schweiz	91	Danmark	31
Sverige	88	Belgien	28

Dagstidningskonsumtionen i olika länder 2005

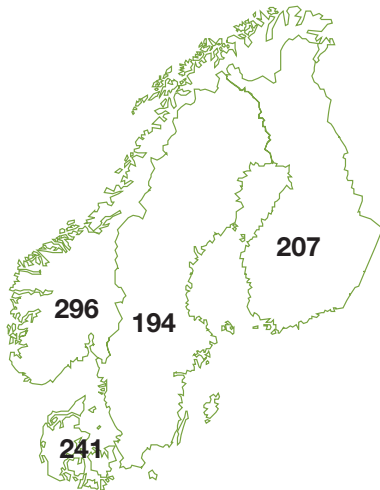
(antal ex per 1000 invånare, utgivning minst fyra dagar/vecka)

Japan	634	Irland	232
Norge	626	Estland	225
Finland	518	Malaysia	207
Sverige	481	Tjeckien	201
Schweiz	384	Kanada	181
Korea	370	Australien	176
Storbritannien	348	Ungern	172
Österrike	314	Turkiet	163
Singapore	309	Frankrike	160
Tyskland	305	Italien	114
Holland	294	Spanien	113
Danmark	294	Kina	103
Island	268	Sydafrika	48
Slovenien	251	Brasilien	45
USA	250	Mocambique	2

Källa: WAN 2006

Reklaminvesteringar i olika länder, traditionella medier i Euro per capita 2005

USA	388
Irland	326
Schweiz	313
Storbritannien	302
Norge	296
Österrike	274
Danmark	241
Belgien	214
Japan	213
Holland	207
Finland	207
Sverige	194
Tyskland	172
Spanien	158
Italien	146
Frankrike	144
Polen	66
Tjeckien	56



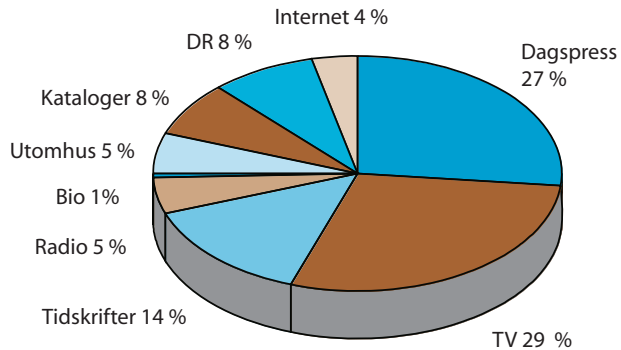
Reklaminvesteringar, fördelning på huvudmedier i procent – Europa, USA och Japan 2005

Andel i %	Dags- press	Internet	Tids- skrifter	Tv	Radio	Bio	Utom- hus	Kata- loger	DR	Totalt (milj Euro*)
Belgien	28	1	12	32	10	1	6	9		2 472
Danmark	38	5	9	16	2	0	3	7	21	1 929
Finland	38	5	13	15	3	0	2	8	15	1 497
Frankrike	14	4	21	32	8		11	10		10 006
Holland	38	3	21	21	7	0	4	8		3 792
Irland	56		2	20	8	1	8	5		1 384
Italien	18	1	14	47	4	1	2	13		9 966
Japan	22	6	8	40	4		10	3	8	32 246
Norge	39	6	7	17	3	1	3	8	17	1 988
Polen	15	0	16	50	8	1	6	3		2 621
Schweiz	32		13	11	3	1	12	4	25	3 300
Spanien	18	1	7	30	6	0	4	6	27	9 725
Storbritannien	28	8	11	24	3	1	5	7	14	25 347
Sverige	34	7	9	17	2	0	4	8	18	2 627
Tjeckien	17	2	14	44	7	1	6	10		655
Tyskland	32	2	19	28	5	1	5	8		15 726
USA	20	6	7	26	8		2	6	25	180 539
Österrike	42	1	17	22	8	1	7	3		2 248

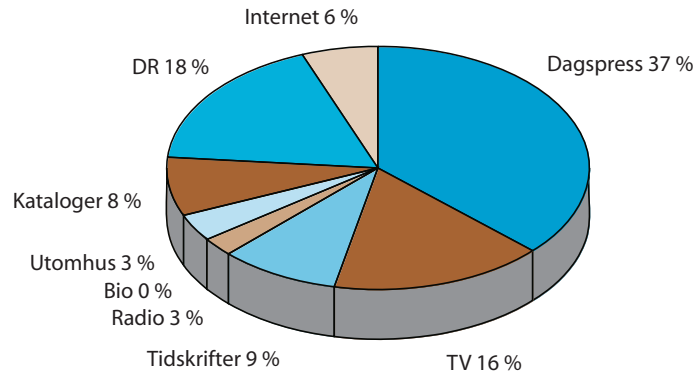
* 1 Euro = 9,25 SEK (årsgenomsnitt)

Källa: IRM

Den europeiska mediemixen 2005



Den nordiska mediemixen 2005



Källa: IRM

Sammanfattning

Det finns 166 betalda dagstidningar i Sverige. 121 av dessa kan man även läsa på internet.

Svenska dagstidningsföretag omsätter drygt 17 miljarder kronor och sysselsätter ca 26 000 människor.

De betalda dagstidningarna har en sammanlagd upplaga på ca 4 miljoner exemplar.

På vardagarna läser 84 procent av Sveriges befolkning mellan 15-79 år någon betald dagstidning.

38 procent av svenskarna läser en gratistidning en genomsnittlig dag. I storstäderna läser 67 procent en gratistidning en genomsnittlig dag.

På söndagarna, då de flesta lokala tidningar inte utkommer, är det 59 procent som läser en dagstidning.

I åldersgruppen 15-29 läser i genomsnitt 72 procent en betald dagstidning under vardagar. 40 procent i samma åldersgrupp läser en gratistidning under vardagar.

46 procent av alla svenskar besöker någon av de svenska dagstidningarnas sajter en genomsnittlig vecka.

I åldersgrupperna 15-29 samt 30-44 är det 58 procent som besöker någon av de svenska dagstidningarnas sajter en genomsnittlig vecka.

93 procent av de betalda morgontidningarnas upplaga är prenumererade exemplar.

Dagspressen är det största huvudmediet för reklam i Sverige. Den betalda dagspressen står för 29 procent och gratistidningarna står för ytterligare fem procent av allt medieutrymme som köps av annonsörer.

Fler är positiva till morgontidningens annonser än något annat mediums reklam. 44 procent är ganska eller mycket positiva till annonser i morgontidningen.

I de flesta av Europas länder är dagspress det största reklammediet.

USA är det land i världen med högst reklaminvestering i traditionella medier, både totalt och per invånare.

Sverige ligger på fjärde plats i världen när det gäller upplaga per invånare. Endast Japan, Norge och Finland har större upplaga per invånare.

Av världens fem största betalda dagstidningar ges samtliga ut i Japan. Störst av alla är Yomiuri Shimbun med en upplaga på nära 14 miljoner exemplar.

Tidningsutgivarna representerar ca 270 tidningsföretag och andra medieföretag i bransch- och arbetsgivarfrågor. Bevakning och analys av utvecklingen på mediemarknaden är en viktig del i vår verksamhet.

Kontakta oss gärna om du vill veta mer om marknad och medier.

**Kontaktperson på Bransch- och marknadsavdelningen:
Anna-kari Modin, telefon 08-692 46 00
e-mail anna-kari.modin@tu.se**

TidningsUtgivarna

Box 22500 104 22 Stockholm Kungsholmstorg 5 Tel 08-692 46 00 Fax: 08-692 46 38 • www.tu.se • www.dagspress.se

Tryckt på Österbergs & Sörmlandstryck i Nyköping 2007





Aktuell kontaktinformation till tidningarna hittar du på:

www.tu.se och www.dagspress.se

www.tu.se är Tidningsutgivarnas webbplats för aktuell information och branschfakta.

På www.dagspress.se har vi samlat information för dig som annonserar i dagstidningar.