

TU

SVENSK DAGSPRESS 2009
FAKTA OM MARKNAD OCH MEDIER

Här hittar du alla grundläggande fakta om dagstidningsmarknaden – hur den ser ut i Sverige och i ett internationellt perspektiv. Här finns beskrivningar av dagstidningarnas funktion både läsarmarknaden och i rollen som reklammedium. På www.tu.se finns uppdaterad information och branschfakta samt adressuppgifter till alla våra medlemstidningar. För dig som behöver annonsinformation om dagstidningar har vi en särskild webbplats, www.dagspress.se.

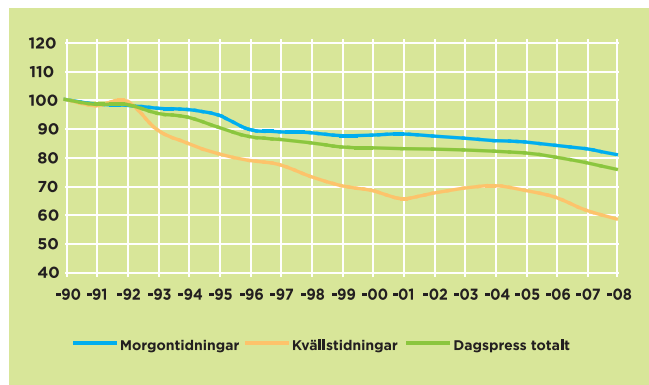
Trevlig läsning!

INNEHÅLL

		SID
DAGSTIDNINGSMARKNADEN	Betalda dagstidningarnas upplagor	4
	Sveriges största dagstidningar	5
	Antal dagstidningar på papper och nät	6
LÄSARNA	Anställda, intäkter och kostnader	6
	Läsmönster och läsvanor	7
	Räckvidder i tidningar på papper och nät	10
	Sysselsättning på internet	15
	Inställning till reklam	16
ANNONSMARKNADEN	Reklaminvesteringar i Sverige	17
	Dagstidningarnas annonsvolym	18
	Varumärkesannonsering i olika medier	19
	Sveriges största annonsörer	20
MEDIERNA I VÄRLDEN	Dagstidningar världen runt	21
	Reklaminvesteringar i olika länder	23

Upplageutveckling betalda dagstidningar 1990-2008

(index 100=1990)



Betalda dagstidningarnas upplagor 1996-2008

Antal ex i 1000-tal, vardagar

	Morgontidningar (utgivn 4-7 dagar)	Fådagartidn. (utgivn 1-3 dagar)	Kvällstidningar	Dagspress
1996	2 989	406	886	4 281
1997	3 002	360	869	4 231
1998	2 984	366	823	4 173
1999	2 934	379	787	4 100
2000	2 932	389	768	4 089
2001	2 950	388	735	4 073
2002	2 914	392	758	4 064
2003	2 892	386	777	4 055
2004	2 866	380	786	4 032
2005	2 835	395	768	3 998
2006	2 784	401	743	3 928
2007	2 738	403	692	3 833
2008	2 675	389	657	3 721

Källa: TS

Sveriges största dagstidningar efter upplaga, helår 2008

STORSTADSTIDNINGAR - VARDAGAR

	upplaga
Aftonbladet	377 500
Dagens Nyheter	339 800
Expressen inklusive GT och Kvällsposten	303 800
Göteborgs-Posten	243 800
Svenska Dagbladet	194 800
Sydsvenskan	124 500
Dagens Industri	112 900
Skånska Dagbladet	34 400
Dagen	18 600

LANDSORTSTIDNINGAR - VARDAGAR

	upplaga
Helsingborgs Dagblad med Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten	76 400
Nerikes Allehanda Nerikes-Tidningen	62 600
Dalarnas Tidningar A+B-uppl	62 100
Östgöta Correspondenten	56 200
Nya Wermlands-Tidningen A+B-uppl	54 400
Upsala Nya Tidning	53 600
Borås Tidning	48 300
Norrköpings Tidningar	45 200
Barometern med Oskarshamns-Tidningen	43 600
VLT	42 200

GRATISTIDNINGAR - PER NUMMER

	distribuerade ex
Metro, Stockholm (må-fr)	264 800
Stockholm City	219 800
Metro Riks	156 900
Annonssbladet Dalarna	107 700
Metro, Skåne (må-fr)	104 700
Metro, Göteborg (må-fr)	104 500
Uppsalatidningen	100 900
Västerås Tidning	91 400
Kalmarposten	73 200
Sundsvalls Nyheter	72 500

Källa: TS

Antal betalda dagstidningar efter utgivningsfrekvens 1980-2008

	7 dgr/vecka	4-6 dgr/vecka	1-3 dgr/vecka
1980	14	80	70
1990	13	84	67
1995	14	86	70
2001	16	80	75
2002	15	78	75
2003	15	77	74
2004	15	78	74
2005	16	74	78
2006	16	71	79
2007	16	70	83
2008	16	69	83

Abonnemang och lösnummer - morgontidningar 2008

Abonnerade exemplar	93%
Lösnummer	2%
Övriga exemplar	5%

Källa: TS

Antal anställda på TU:s medlemsföretag 31/1 2009

Journalister	5 604
Grafiker	2 864
Tjänstemän	5 394
Tidningsdistributörer	13 048
Övriga	259
Totalt	27 169

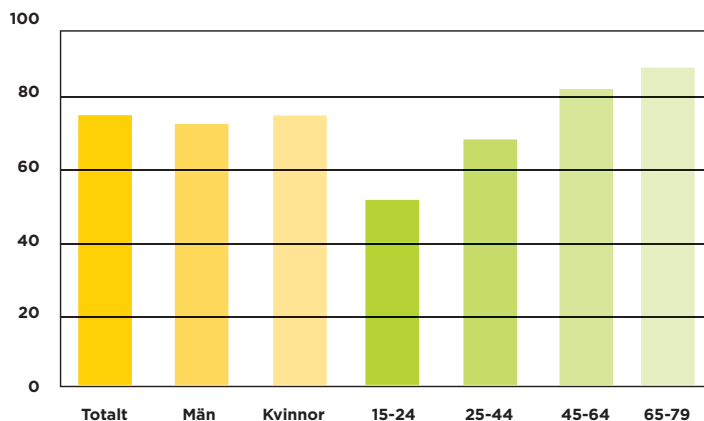
Källa: TU

Antal unika besökare (webbläsare) dagstidnings sajter vecka 17 2009

Aftonbladet.se	4 253 666
Expressen.se	1 797 639
DN.se	1 216 189
Di.se	1 033 940
SvD.se	679 857
GP.se	403 190
Sydsvenskan.se	313 616
Hd.se	152 063
Vk.se	137 877
Na.se	130 787
Unt.se	118 156
Dalarnastidningar.se	115 156
Corren.se	111 582
Nsd.se	100 144
Nt.se	82 693

Källa: KIA Index

Morgontidningsläsare i procent 2008

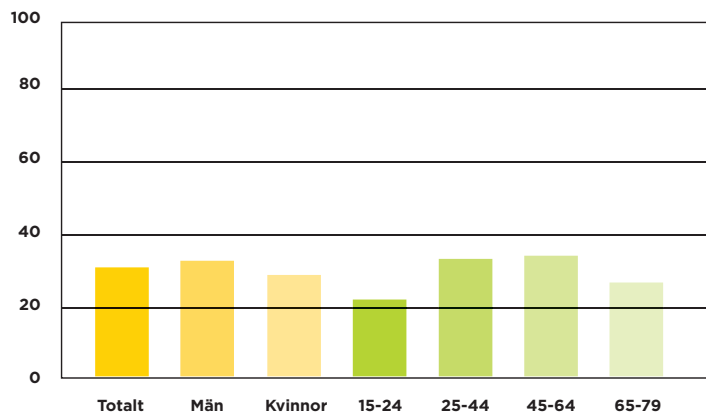


Läsning av morgontidningar 1992-2008 Läsare (15-79 år) i procent en genomsnittlig dag

År	Totalt	Kön		Ålder			
		Män	Kvinnor	15-24	25-44	45-64	65-79
1992	74	73	74	61	73	79	83
1993	77	77	76	64	75	83	82
1994	76	76	77	65	71	82	86
1995	76	76	76	65	73	82	83
1996	76	77	74	66	71	82	83
1997	75	75	75	60	72	83	81
1998	80	78	81	70	78	83	86
1999	77	77	76	63	73	81	88
2000	77	78	76	61	71	84	84
2001	75	76	75	63	73	80	83
2002	77	76	77	62	71	83	85
2003	77	76	78	63	72	83	85
2004	74	73	75	55	70	80	84
2005	77	76	78	62	72	82	84
2006	76	76	76	55	70	84	86
2007	76	76	77	59	71	82	86
2008	74	72	74	51	67	81	87

Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2008 (bearbetning).

Kvällstidningsläsare i procent 2008

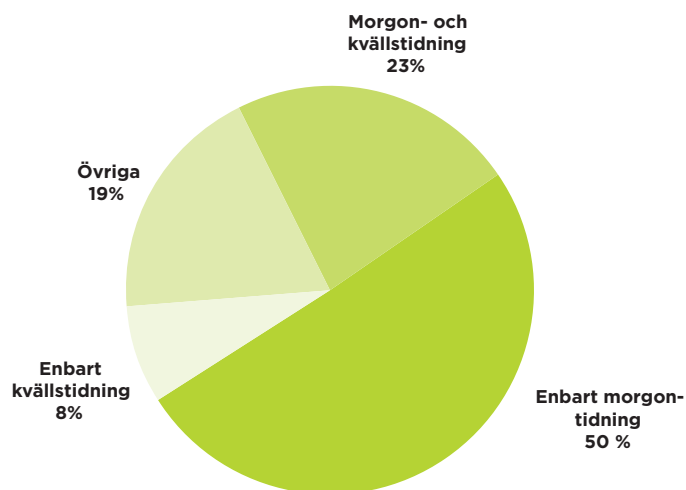


Läsning av kvällstidningar 1992-2008 Läsare (15-79 år) i procent en genomsnittlig dag

År	Totalt	Kön		Ålder			
		Män	Kvinnor	15-24	25-44	45-64	65-79
1992	32	36	28	32	35	33	23
1993	31	34	28	33	33	32	22
1994	30	33	27	34	31	32	24
1995	28	32	24	30	29	31	18
1996	28	33	25	30	28	31	24
1997	29	32	26	29	29	31	21
1998	28	31	25	28	29	29	24
1999	29	31	27	30	30	31	22
2000	28	31	26	26	28	30	27
2001	30	33	27	30	32	32	24
2002	29	33	25	29	31	32	20
2003	31	35	28	28	34	32	28
2004	32	35	29	34	33	32	29
2005	32	34	31	27	33	35	27
2006	34	37	32	30	40	36	25
2007	33	36	30	30	39	34	26
2008	31	33	29	22	34	34	27

Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2008 (bearbetning).

Total dagstidningsläsning en genomsnittlig dag 2008



Läsning av dagstidningar: Lästider bland läsarna (15-79 år) en genomsnittlig dag 2008

Tid	Totalt %	15-24 %	25-44 %	45-64 %	65-79 %
Morgontidning					
mindre än ¼ timme	24	55	33	18	7
¼ - ½ timme	42	36	46	49	27
½ - 1 timme	27	7	18	28	48
mer än 1 timme	7	1	2	6	18
<i>genomsnitt minuter</i>	31	17	24	31	46
Kvällstidning					
mindre än ¼ timme	35	48	42	32	20
¼ - ½ timme	43	34	41	46	43
½ - 1 timme	18	13	15	18	28
mer än 1 timme	4	4	1	4	8
<i>genomsnitt minuter</i>	24	21	21	25	31

Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2008 (bearbetning).

Räckvidder i procent vardagar 2008 - betalda dagstidningar

	Samtliga	Kön		Ålder			Hushållsinkomst				Storstad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Dagspressen	84	83	85	72	82	89	93	76	82	86	78	88
Morgontidningar	78	77	79	62	76	84	89	68	75	81	71	84
Kvällstidningar	32	33	31	32	30	33	32	29	33	32	33	31
Aftonbladet	19	20	18	20	18	20	18	16	19	19	14	18
Dagens Industri	6	8	4	3	7	7	5	2	3	7		
Dagens Nyheter	13	13	12	10	13	13	13	9	9	14	24	6
Expressen	16	16	15	16	15	16	17	15	16	16	15	14
Göteborgs-Posten	8	8	8	6	8	8	9	5	6	9	17	3
Svenska Dagbladet	7	7	7	5	7	7	9	4	4	8	13	4
Sydsvenskan	5	5	5	4	5	6	6	4	5	6	11	2
Population (1 000)	7 150	3 594	3 536	1 725	1 915	1 729	1 780	719	1 787	4 461	2 568	4 582

Källa: Orvesto Konsument 2008

Räckvidder i procent söndagar 2008 - betalda dagstidningar

	Samtliga	Kön		Ålder			Hushållsinkomst				Storstad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Dagspressen	59	59	59	48	59	63	64	45	53	63	71	51
Morgontidningar	38	38	38	27	38	42	46	26	31	43	60	27
Kvällstidningar	31	31	31	29	32	34	31	25	30	33	31	31
Aftonbladet	17	17	17	16	17	19	16	13	16	18	14	18
Dagens Nyheter	13	13	12	9	13	14	14	9	9	15	24	6
Expressen	18	18	18	16	18	19	18	14	17	18	15	14
Göteborgs-Posten	8	8	8	6	8	9	9	5	6	9	17	3
Svenska Dagbladet	7	7	7	4	7	7	9	4	4	9	13	4
Sydsvenskan	5	5	6	4	5	6	7	4	5	6	11	2
Population (1 000)	7 150	3 594	3 536	1 725	1 915	1 729	1 780	719	1 787	4 461	2 568	4 582

Källa: Orvesto Konsument 2008

Räckvidder i procent vardagar 2008 - samannonspaket

Räckvidd (1 införande)	Samtliga	Kön		15-29	Ålder			Hushållsinkomst			Storstad	Övriga riket
		Män	Kvinnor		30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Svea	66	65	67	49	61	73	79	54	63	69	55	72
Impact	54	55	53	54	54	56	51	47	53	55	50	56
Riksmedia	38	37	40	29	37	42	46	35	38	39	37	39
Land & Rike	36	35	36	26	32	40	45	31	37	36	7	52
Mälardalen (Dn/Ek/St/N/Un/Vi/Bp)	18	18	18	15	18	20	21	14	15	21	24	15
Stormarknadspress	13	13	13	10	12	15	17	12	13	14	2	20
Lokaltidningen Mitt i	13	12	13	9	14	14	13	10	10	14	35	0
Hela Skåne	11	11	11	10	11	12	13	10	11	12	15	10
Hela Stan (Gpv+Metro Gbg)	10	10	10	10	10	10	10	8	9	11	22	4
Industrilandet	8	8	8	6	7	9	11	8	9	8	0	13
Lokaltidningen	7	7	8	5	7	8	9	7	7	7	8	7
Innerstadspress	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	7	0
Nu-tidningarna	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	3
Dalarnas Tidningar (Fk/Bt/Sdt/Nlt/Mt)	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	0	3
Räckvidd (>1 införande)												
Dawn till Dusk (4Abv+4Metropol)	59	59	59	67	61	59	51	59	60	59	67	55
Citypaketet (3-Vvv)	32	33	32	30	33	33	32	24	26	36	61	16
Supernöje (Metro Sthlm/Aftonbladet 1-2/4)	12	12	12	13	12	12	10	12	11	12	26	4
Sthlm Trippel (Svd/Metro/Aftonbladet 1-2/4)	17	17	17	16	17	17	17	15	15	18	35	7
Population (1 000)	7 150	3 594	3 536	1 725	1 915	1 729	1 780	719	1 787	4 461	2 568	4 582

Källa: Orvesto Konsument 2008

Räckvidder i procent vardagar 2008 - gratistidningar

Gratis	Samtliga	Kön		15-29	Ålder			Hushållsinkomst			Storstad	Övriga riket
		Män	Kvinnor		30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Gratis	41	39	42	40	43	42	38	38	39	42	67	23
Metro Stockholm, 6 nr/v	9	9	10	11	10	9	7	10	9	9	21	3
Stockholm City, 2 nr/v*	7	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Metro Göteborg, 6 nr/v	4	4	4	6	4	4	3	5	4	4	9	1
Metro Skåne, 6 nr/v	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	7	3
Mitt i Söderort, 1 nr/v	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	0
City Malmö/Lund, 5 nr/v	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	1
Nacka/Värmdöposten, 1 nr/v	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0
Västerås Tidning, 1 nr/v	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2
Mitt i Södermalm, 1 nr/v	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0
Södermalmsnytt, 1 nr/v	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0
Lokaltidningen Helsingborg	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Mitt i Huddinge, 1 nr/v	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0
Population (1 000)	7 150	3 594	3 536	1 725	1 915	1 729	1 780	719	1 787	4 461	2 568	4 582

Källa: Orvesto Konsument 2008; *Synovate Temo 2008

Veckoräckvidder (Riket) i procent 2008 - dagstidningssajter

Dagstidningssajter	Samtliga	Kön		Ålder			Hushållsinkomst				Stor- stad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
Dagstidningssajter	50	55	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-
aftonbladet.se	44	24	20	12	15	11	6	3	7	31	16	28
expressen.se	17	9	8	4	6	5	3	1	3	12	6	11
dn.se	10	6	4	2	3	2	2	1	2	7	5	5
svd.se	7	4	3	1	2	2	2	1	1	5	4	3
di.se*	5	8	2	4	7	5	3	3	3	7	8	4
gp.se	5	3	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2
gt.se	4	2	2	1	1	1	1	0	1	3	1	3
sydsvenskan.se	3	2	1	1	1	1	1	0	1	2	2	1
kvp.se	3	2	1	1	1	1	1	0	1	2	1	2
hd.se	2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	2
vk.se	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
na.se	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
unt.se	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
corren.se	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
nsd.se	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Population (1 000)	7 150	3 594	3 536	1 725	1 915	1 729	1 780	719	1 787	4 461	2 568	4 582

Källa: Orvesto Internet feb 2009; Orvesto Konsument 2008 *Di.se avser räckvidder från 2006

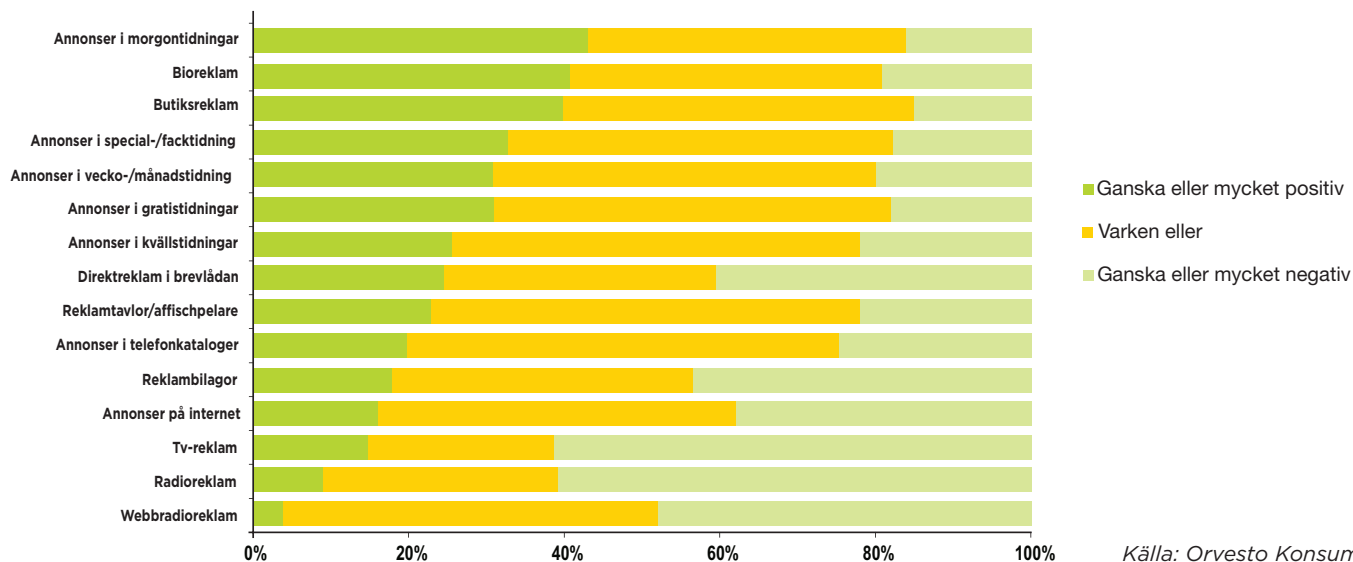
Sysselsättningar på internet 2008

Andel i % som anger att de brukar göra något av följande när de är inne på internet

	Samtliga	Kön		Ålder			Hushållsinkomst				Stor- stad	Övriga riket
		Män	Kvinnor	15-29	30-44	45-59	60-79	-168	168-300	300+		
E-post	77	78	75	91	89	77	50	58	68	85	82	74
Telefonnummer & adresser	74	75	73	80	90	78	48	54	65	83	79	71
Räkningar/Bankärenden	67	70	65	70	87	71	40	49	57	77	73	64
Resmål	67	67	68	67	80	74	46	44	56	77	74	64
Köp/Sälj	64	69	59	70	80	67	37	46	57	71	65	63
Nöje/Evenemang	63	62	64	74	78	65	33	45	53	71	69	59
Butiker	61	61	60	71	78	61	31	45	52	69	69	56
Prisjämförelser	61	68	54	74	78	60	31	45	51	69	68	57
Info om specialintressen	60	66	54	73	74	61	32	47	52	67	65	57
Väder	59	62	56	60	73	64	38	40	50	67	63	57
Företagsinformation	58	63	52	61	76	62	32	42	49	67	65	54
Musik	55	60	50	84	68	49	20	47	50	59	60	52
Lokala nyheter	54	57	52	57	67	59	34	42	50	60	54	54
Resebokning	54	53	55	51	67	61	36	34	42	64	63	49
Bostad	53	52	54	51	71	57	31	38	45	60	60	49
Population (1 000)	7150	3594	3536	1725	1915	1729	1780	719	1787	4461	2568	4582

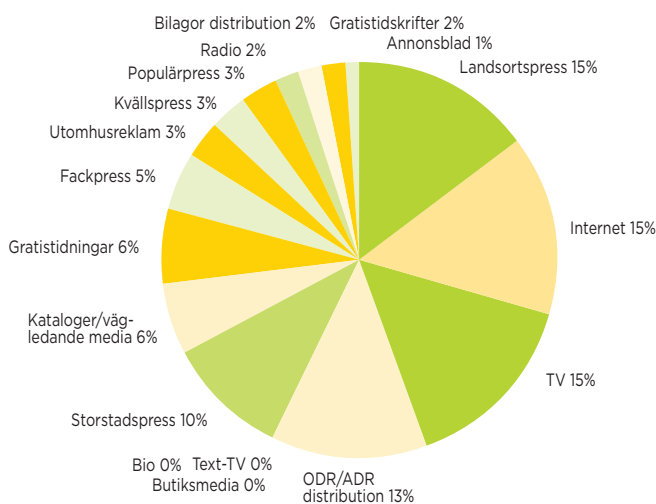
Källa: Orvesto Konsument 2008

Allmän inställning till reklam i olika medier 2008



Källa: Orvesto Konsument 2008

Reklaminvesteringar 2008, medieutrymme totalt 32 403 milj kr



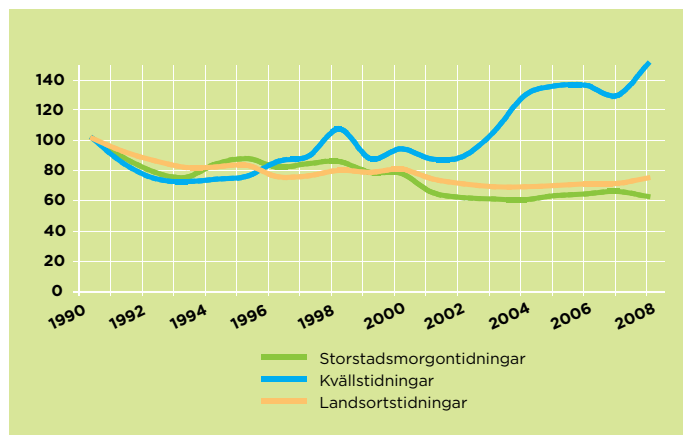
Reklaminvesteringarna, medieutrymme 2002-2008 (andelar i procent)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Dagspress	32,4	32,5	31,0	30,5	29,5	28,6	27,2
Storstadspress	13,3	13,1	11,6	11,4	11,3	11,2	10,1
Landsortspress	16,7	16,7	16,1	15,8	15,1	14,7	14,5
Kvällspress	2,4	2,7	3,3	3,3	3,2	2,7	2,7
Populärpress	2,6	2,7	2,7	2,5	2,6	2,5	2,8
Fackpress	6,3	6,1	5,7	5,7	5,4	5,3	5,0
Tv	14,4	14,7	14,8	15,4	15,3	14,7	15,4
Text-tv	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Radio	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,2
Bio	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
Utomhusreklam	3,3	3,5	3,7	3,7	3,6	3,3	3,3
Gratistidningar	5,1	4,9	6,1	6,3	6,3	6,2	5,9
Annonsblad	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
Gratistidskrifter	1,9	1,9	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5
Bilagor distribution	1,2	1,4	1,3	1,3	1,2	1,5	1,5
Kataloger/vägledande media	10,1	9,5	8,4	7,5	6,7	6,5	5,9
Direktreklam/distribution	14,2	15,2	15,7	15,6	14,8	13,9	13,3
Internet	5,1	4,8	5,7	7,2	10,0	12,8	14,9
Butiksmedia	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Totalt	100	100	100	100	100	100	100

Källa: IRM

Utveckling annonsvolym 1990-2008

(index 100=1990)



Dagstidningarnas annonsvolym samt fördelning på annonskategorier 2008

	Dagspress totalt	Storstadsmorgontidningar	Kvällstidningar	Landsortstidningar
Textsida	50%	42%	-*	59%
Platsannonser	6%	7%	-*	7%
Övr. rubrikannonser	32%	51%	-*	31%
Totalt spaltmeter	791 072	159 608	70 222	561 242
Totalt Mkr	8 761	3 260	861	4 640

Källa: TU, * Särredovisas ej

Märkesannonseringens fördelning inom olika medier 2008

Storstadsmorgontidn.* 2008		Kvällstidningar 2008		Landsortstidningar 2008		Populärpress 2008		Fackpress 2008	
Bransch	%	Bransch	%	Bransch	%	Bransch	%	Bransch	%
Detaljhandel	29	Detaljhandel	20	Detaljhandel	53	Detaljhandel	16	Industri	19
Organisationer m m	26	Bilar, biltillbehör	16	Organisationer m m	15	Byggnadsindustri	11	Kontor, data mm	16
Resor, transporter	9	Kontor, data mm	13	Bilar, biltillbehör	9	Hygien, kosmetik	11	Organisationer m m	11
Kontor, data mm	7	Finansiell reklam	11	Resor, transporter	6	Livsmedel, drycker, tobak	9	Böcker, medier	8
Bilar, biltillbehör	7	Resor, transporter	8	Finansiell reklam	3	Möbler, hushåll	9	Bilar, biltillbehör	7
Finansiell reklam	4	Livsmedel, drycker, tobak	6	Kontor, data mm	3	Sjukvård, hälsa	6	Byggnadsindustri	6
Övrigt	18	Övrigt	26	Övrigt	11	Övrigt	38	Övrigt	33
Totalt	100	Totalt	100	Totalt	100	Totalt	100	Totalt	100

Tv 2008		Radio 2008		Utomhusreklam 2008		Lokal-tv 2008		TOTALT 2008	
Bransch	%	Bransch	%	Bransch	%	Bransch	%	Bransch	%
Detaljhandel	18	Detaljhandel	30	Detaljhandel	20	Detaljhandel	18	Detaljhandel	25
Livsmedel, drycker, tobak	17	Bilar, biltillbehör	15	Kontor, data mm	14	Livsmedel, drycker, tobak	17	Organisationer m m	11
Kontor, data mm	13	Kontor, data mm	14	Livsmedel, drycker, tobak	11	Kontor, data mm	13	Kontor, data mm	9
Finansiell reklam	11	Organisationer m m	7	Resor, transporter	11	Finansiell reklam	11	Livsmedel, drycker, tobak	9
Hygien, kosmetik	9	Livsmedel, drycker, tobak	5	Böcker, medier	11	Hygien, kosmetik	9	Finansiell reklam	7
Sjukvård, hälsa	6	Böcker, medier	8	Organisationer m m	8	Sjukvård, hälsa	6	Bilar, biltillbehör	6
Övrigt	26	Övrigt	21	Övrigt	25	Övrigt	26	Övrigt	33
Totalt	100	Totalt	100	Totalt	100	Totalt	100	Totalt	100

Källa: Sifo Research International, *inkl gratistidningar

Sveriges största annonsörer, annonseringens fördelning på medier 2008 (andelar i procent)

	Dagspress	Varav Storstad morgon	Kvälls-tidningar	Landsorts-tidningar	Populärpress	Fackpress	Utomhusreklam	Tv	Radio	Totalt (milj kr)
Telia	48	22	12	14	1	1	6	37	7	693,2
Unilever Sverige	3	2	1	0	5	0	7	84	1	557,9
ICA	77	10	1	66	0	0	0	20	3	468,6
KF	72	29	3	41	1	0	1	26	0	419,9
Tele2	27	19	5	3	0	0	9	60	3	414,1
L'Oreal Sverige	2	1	0	0	11	0	1	87	0	391,1
Svenska Spel	21	7	12	2	1	0	8	68	2	320,7
Procter & Gamble	1	1	1	0	6	0	1	92	0	311,6
3	31	18	12	1	1	1	2	64	1	310,1
Telenor	27	20	5	2	0	1	5	64	2	299,3
Carlsberg Sverige	3	1	3	0	2	0	5	89	0	265,0
Mc Donald's	9	4	1	3	3	0	5	68	16	250,6
McNeil Sverige	1	1	1	0	1	0	6	88	4	247,3
Fastighetsbyrå										
Swedbank	83	80	0	3	0	0	1	15	0	245,5
Viasat	5	3	2	1	0	1	5	89	0	235,4
Comhem	35	18	3	15	0	0	5	57	3	232,8
Volvo	47	17	9	21	2	2	9	38	2	229,7
MTG	14	5	1	8	1	0	15	70	0	228,1
Volkswagen Svenska	61	30	14	17	5	2	4	28	0	226,6
Coca-Cola Sverige	2	2	0	0	2	1	16	77	2	225,5

Märkesannonseringen 2008 (milj kr)*

Detaljhandel	9 439
Organisationer m m	3 920
Kontor, data mm	3 527
Livsmedel, drycker, tobak	3 493
Finansiell reklam	2 584
Bilar, biltillbehör	2 388
Resor, transporter	2 128
Hygien, kosmetik	1 774
Böcker, medier	1 633
Sjukvård, hälsa	1 369
Byggnadsindustri	971
Möbler, hushåll	784
Övriga	738
Radio, TV, Video, Musik	670
Industri	630
Sport, fritid, foto, trädgård	535
Ej märkesannonsering	406
Textil, kläder	289
S:A Totalt	37 278

*Belopp brutto, före rabatter

Källa: Sifo Research International, *inkl gratistidningar

Betalda dagspressens upplagor 2007, vardagar

	Upplaga (1000-tal)
Sverige	3 928
Finland	3 132
Norge	2 691
Danmark	1 104

Betalda dagspressens räckvidder 2007, vardagar

Norge	86%
Sverige	83%
Finland	81%
Danmark	62%

Nordens största tidningar 2007, vardagar

	Upplaga
Helsingin Sanomat	415 446
Aftonbladet	399 400
Dagens Nyheter	344 200
Expressen/GT/KvP	320 400
Verdens Gang	311 542
Aftenposten, morgen	247 001
Göteborgs-Posten	246 900
Svenska Dagbladet	196 600
Ilta-Sanomat	185 005
Dagbladet	144 412
Jyllands-Posten	143 221

Källa: Nationell statistik

Största betalda dagstidningarna i världen 2006

Europa och USA	Upplaga (1 000-tal)
Bild, Tyskland	3 716
The Sun, Storbritannien	3 073
Daily Mail, Storbritannien	2 295
USA Today, USA	2 273
Wall Street Journal, USA	2 050
Daily Mirror, Storbritannien	1 550
New York Times, USA	1 142
Daily Telegraph, Storbritannien	901

Asien

Yomiuri Shimbun, Japan	10 025
Asahi Shimbun, Japan	8 088
Mainichi Shimbun, Japan	3 966
Nikkei, Japan	3 042
Canako Xiaoxi, Kina	2 869
People's Daily, Kina	2 770
Chunichi Shimbun, Japan	2 758
Times of India, Indien	2 542

Källa: WAN 2007

Antal dagstidningar i olika länder 2006

(utgivning minst fyra dagar/vecka)

USA	1437	Sverige	85
Kina	954	Frankrike	85
Brasilien	532	Turkiet	81
Ryssland	521	Norge	77
Pakistan	438	Rumänien	61
Tyskland	370	Finland	53
Korea	183	Australien	48
Iran	177	Polen	44
Spanien	140	Ukraina	39
Japan	107	Grekland	39
Storbritannien	104	Ungern	30
Kanada	100	Danmark	30
Schweiz	91	Holland	29
Italien	91	Belgien	28
Tjeckien	86	Nigeria	26

Dagstidningskonsumtionen i olika länder 2006

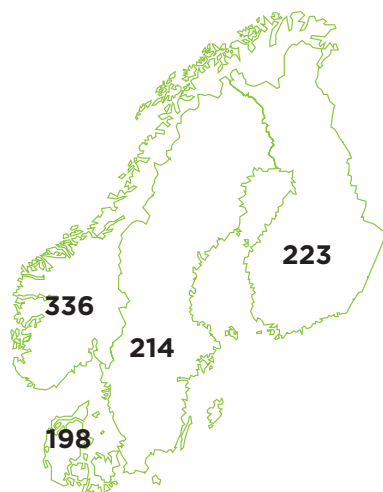
(antal ex per 1000 invånare, utgivning minst fyra dagar/vecka)

Japan	631	Malaysia	211
Norge	601	Slovenien	204
Finland	515	Island	198
Sverige	466	Tjeckien	196
Korea	405	Australien	179
Schweiz	371	Kanada	170
Österrike	341	Turkiet	167
Storbritannien	335	Frankrike	156
Singapore	322	Ungern	145
Tyskland	298	Italien	116
Holland	287	Spanien	110
Danmark	287	Kina	105
Irland	245	Brasilien	53
Estland	242	Sydafrika	51
USA	242	Mozambique	2

Källa: WAN 2007

Reklaminvesteringar i olika länder, traditionella medier i Euro per capita 2007

Irland	380
USA	343
Norge	336
Schweiz	320
Storbritannien	292
Österrike	311
Belgien	223
Finland	223
Holland	220
Sverige	214
Japan	199
Danmark	198
Spanien	185
Tyskland	180
Italien	149
Frankrike	141
Tjeckien	62
Polen	47



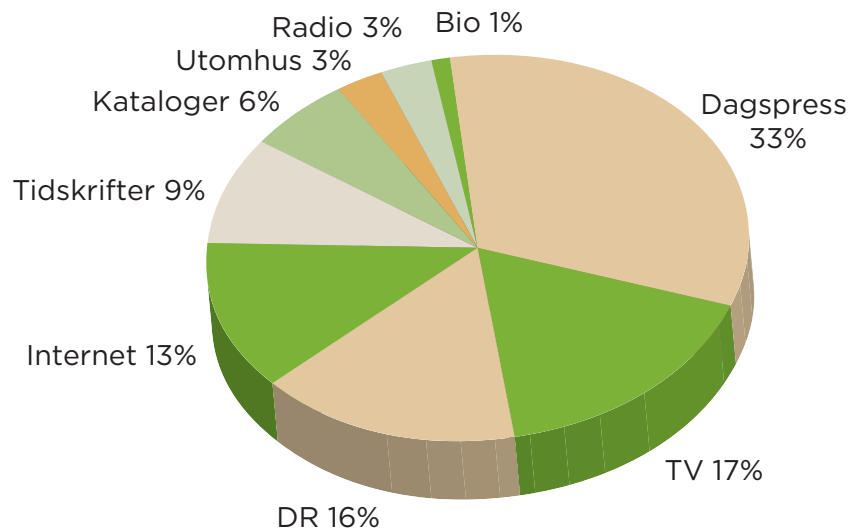
Reklaminvesteringar, fördelning på huvudmedier i procent - Europa, USA och Japan 2007

	Dags- press	Internet	Tid- skrifter	Tv	Radio	Bio	Utom- hus	Kata- loger	DR	Totalt (MEuro)
USA	18	10	7	28	8	0	3	0	27	162 726
Japan	17	9	8	36	3	2	15	2	9	31 599
Storbritannien	26	16	8	22	3	1	5	5	12	26 433
Tyskland	26	4	15	23	4	1	5	6	17	20 129
Spanien	18	4	6	31	6	0	5	3	26	11 279
Frankrike	0	5	22	38	9	1	12	12	0	10 552
Italien	18	3	15	46	5	1	2	11		10 105
Holland	24	23	13	27	8	0	3	3		5 321
Schweiz	32	-	13	12	2	1	12	4	24	3 335
Sverige	32	14	9	16	2	0	4	7	15	3 106
Österrike	45	2	16	21	6	1	6	3	0	2 695
Belgien	27	3	12	33	11	1	6	8		2 602
Norge	40	10	7	17	3	1	3	5	15	2 230
Danmark	23	18	11	18	2	0	3	6	19	1 880
Polen	16	-	14	48	8	1	8	4		1 871
Irland	52	1	2	22	8	1	8	5		1 670
Finland	38	7	13	16	3	0	3	7	13	1 634
Tjeckien	16	5	14	46	7	1	5	6	-	712

* 1 Euro = 10,55 SEK (april -09)

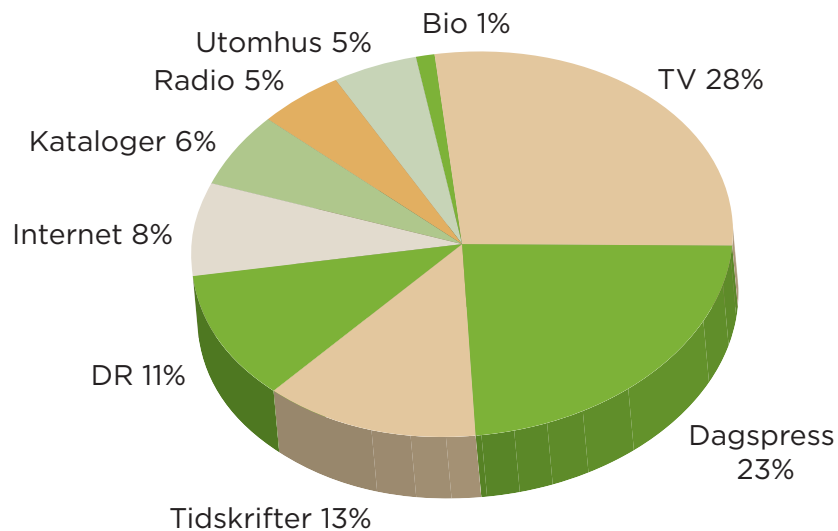
Källa: IRM

Den nordiska mediemixen 2007



Källa:IRM

Den europeiska mediemixen 2007



Sammanfattning

Det finns 168 betalda dagstidningar i Sverige. 120 av dessa kan man även läsa på nätet.

Svenska dagstidningsföretag sysselsätter cirka 27 000 människor.

De betalda dagstidningarna har en sammanlagd upplaga på 3,7 miljoner exemplar.

93 procent av de betalda morgontidningarnas upplaga är prenumererade exemplar.

På vardagarna läser 84 procent av Sveriges befolkning mellan 15-79 år någon betald dagstidning.

På söndagarna, då de flesta lokala tidningar inte utkommer, är det 59 procent som läser en dagstidning.

I åldersgruppen 15-29 läser i genomsnitt 72 procent en betald dagstidning under vardagar.

41 procent av svenskarna läser en gratistidning en genomsnittlig dag. I storstäderna läser 67 procent en gratistidning en genomsnittlig dag.

Sammanfattning

43 procent i åldersgruppen 30-44 läser en gratistidning under vardagar.

50 procent av alla svenskar besöker någon av de svenska dagstidningarnas sajter en genomsnittlig vecka.

Dagspressen är det största huvudmediet för reklam i Sverige. Den betalda dagspressen står för 27 procent och gratistidningarna står för ytterligare 6 procent av allt medieutrymme som köps av annonsörer.

43 procent är ganska eller mycket positiva till annonser i morgontidningen.

I de flesta av Europas länder är dagspress det största reklammediet.

USA är det land i världen med högst reklaminvestering i traditionella medier, både totalt och per invånare.

Sverige ligger på fjärde plats i världen när det gäller upplaga per invånare. Endast Norge, Japan och Finland har större upplaga per invånare.

Av världens fem största betalda dagstidningar ges samtliga ut i Japan. Störst av alla är Yomiuri Shimbun med en upplaga på 10 miljoner exemplar.

**TU arbetar för fria konkurrenskraftiga medier, för ett
öppet och demokratiskt samhälle. TU bevakar och
analyserar utvecklingen på mediemarknaden.**

**Branschanalytiker:
Fredrik Rogberg, telefon 08-692 46 00
e-post fredrik.rogberg@tu.se**

**Box 22500 104 22 Stockholm Kungsholmstorg 5
Tel 08-692 46 00 Fax: 08-692 46 38 • www.tu.se • www.dagspress.se**

Tryckt på Österbergs & Sörmlandstryck i Nyköping 2009